

Identificación de estrategias utilizadas por la Institución Educativa Departamental Armando
Estrada Flórez para promover el emprendimiento en estudiantes de básica y media

Elaborado Por:

Danieyi de Armas Maldonado

Especialización en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo

Asesor:

Dr. Gustavo Antonio Meneses Rivas

Docente

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

ESCUELA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN – ECEDU

Santa Marta, Noviembre 2017

Resumen analítico del estudio	
Título	Identificación de estrategias utilizadas por la Institución Educativa Departamental Armando Estrada Flórez para promover el emprendimiento en estudiantes de básica y media
Modalidad de trabajo de grado	Proyecto de investigación
Línea de investigación	Educación y Desarrollo Humano
Autores	Danieyi Sobeida De Armas Maldonado
Institución	Universidad Nacional Abierta Y A Distancia UNAD
Fecha	30 de Noviembre de 2017
Palabras claves	Emprendimiento, espíritu emprendedor, educación, empresarismo, desarrollo, estrategias, ruta.
Descripción	<p>La investigación corresponde a la línea académica Educación y Desarrollo Humano, con su ejecución se logró identificar y analizar las estrategias utilizadas por la Institución Educativa Departamental (IED) Armando Estrada Flórez, para promover el espíritu emprendedor en los estudiantes de educación básica y media y proponer una ruta pedagógica que contribuya a fortalecer la enseñanza-aprendizaje del emprendimiento en el currículo institucional.</p> <p>A partir del diseño metodológico y las asesorías del Doctor</p>

	<p>Gustavo Meneses Rivas (Asesor Institucional UNAD) fue posible detallar las acciones de formación para el emprendimiento implementadas por la institución estudiada y evaluar su nivel de pertinencia, de acuerdo con las normativas en vigencia y los lineamientos del ministerio nacional de Educación.</p>
Fuentes	<p>Para el desarrollo de la investigación se utilizaron las siguientes fuentes principales:</p> <p>Fuentes secundarias: autores que nutren los fundamentos teóricos y antecedentes de los estudios de emprendimiento y educación para el emprendimiento, los fundamentos jurídicos y normativos sobre emprendimiento en Colombia, el PEI y Lineamientos Curriculares de la institución estudiada, Planes de Desarrollo y Plan de Ordenamiento Territorial de Zona Bananera.</p> <p>Las Fuentes primarias: Comunidad educativa de la institución estudiada (docentes y estudiantes).</p>
Contenidos	<p>Resumen analítico, Justificación, Definición del problema, Objetivos, Objetivo general, Objetivos específicos, Marco teórico, Aspectos metodológicos, Resultados, Discusión, Conclusiones, Recomendaciones, Referencias, Anexos.</p>
Metodología	<p>La investigación es de enfoque cualitativo descriptivo para</p>

	<p>obtener la información primaria, se realizó un (1) taller participativo a docentes de la institución y se aplicaron veinte (20) entrevistas semi-estructuradas a estudiantes de la institución.</p> <p>La investigación parte de la revisión teórico-conceptual del tema, continuó con la recolección de información secundaria y diseño de instrumento para levantamiento de información primaria, avanzó hacia la revisión e interpretación de la información compilada, sigue con el análisis de la información y finalizó con la edición del documento final.</p>
<p>Conclusiones</p>	<p>Producto de los fundamentos teóricos sobre el emprendimiento y del análisis de la información compilada en la Institución Educativa Armando Estrada Flórez, se exponen conclusiones sobre la investigación:</p> <p>De acuerdo con la pregunta orientadora de esta investigación ¿Qué estrategias se utilizan en la Institución Educativa Departamental (IED) Armando Estrada Flórez de Riofrio (Zona Bananera) para promover el espíritu emprendedor en los estudiantes de educación básica y media? Es esencial aclarar que durante la formación básica</p>

	<p>(sexto a noveno grado) de la institución estudiada, no se incluyen temáticas de emprendimiento en las áreas de formación, por su parte, en la educación media (décimo y undécimo grado) son integrados a la formación técnica unidades temáticas dedicadas al emprendimiento, no obstante, no existe una política institucional dedicada a la promoción y promulgación de actitudes emprendedoras.</p> <p>Al explorar sobre estrategias institucionales implementadas para promover el emprendimiento escolar, se identificó que dentro de los proyectos transversales contemplados en el PEI de la institución, no se evidencian planes o actividades orientadas a estimular emprendimiento escolar. Además se detectó la ausencia de presupuesto o gestión para financiar eventos o celebraciones que resalten el ingenio estudiantil y les estimulen a expresar sus ideas innovadoras.</p> <p>Los docentes de la IED Armando Estrada Flórez, no están cumpliendo el papel de mentores que ayudan a los estudiantes a identificar la viabilidad de sus ideas, orientándoles en la identificación de su viaje hacia el emprendimiento. Se limitan a transmitir contenidos de forma literal, no se establece una relación con el contexto y</p>
--	--

	<p>a pesar del uso de los recursos académicos, científicos y tecnológicos, no propician espacios de formación que fomenten el emprendimiento y la empresarialidad.</p> <p>Sobre la perspectiva municipal de emprendimiento, es valioso aclarar que los emprendedores no pueden lograr sus objetivos por sí solos, en cualquier entorno necesitan de herramientas que le brinden el impulso necesario y la fortaleza para creer que pueden cumplir sus metas, es labor de la administración municipal de Zona Bananera impulsar a los ciudadanos a edificar perspectivas territoriales de emprendimiento y configurar redes de apoyo con las instituciones educativas, lamentablemente no existe ningún avance, y ello puede ser la razón por la cual las experiencias locales de emprendimiento no se evidencian.</p> <p>En el municipio Zona Bananera no hay fondos de apoyo al emprendimiento, los ciudadanos no cuentan con espacios dedicados a apoyar o materializar sus ideas, los entornos de participación no son asequibles, no se evidencian acciones que promulguen y valoren el espíritu emprendedor y el compromiso social de individuos y comunidades con su entorno.</p>
	(Acevedo y López, 2007);(ANSPE, 2014);(Alcaldía

<p>Referencias bibliográficas</p>	<p>Municipal Zona, 2012); (Alcaldía Municipal Zona Bananera , 2013);(Asbama, 2013);(Bernal, 2010); (Burnett, 2000);(Bygrave y Hofer, 1991); (Cantillon, 1755);(Comisión Europea de Educación y Cultura, 2004);(Comisión Regional de Competitividad Magdalena, 2009);(Consejería de economía y empleo, 2013); (Corte Constitucional de Colombia, 2007);(Decreto 4466, 2006);(Del Teso, 2000);(Departamento Nacional De Planeación, 2004);(Departamento Nacional De Planeación, 2008);(Departamento Nacional De Planeación, 2007) ;(Departamento Nacional de Planeación, 2013);(De Zubiría, sf);(Drucker, 1986);(Enciso, 2010);(Freire, 2005);(Gama, 2004);(Garther,1985);(Gil Zafra, 1998);(Guzmán, 2005);(Hernández Sampieri, 2010);(Ley 1014, 2006) ;(Ministerio de Educación Nacional, 2012);(Montañés, 2009);(Ormet, 2013);(Unesco, 2009);(POT Zona Bananera, 2001);(Plan de Gestión de Riesgo Zona Bananera, 2012);(Plan de Desarrollo Zona Bananera, 2015); (Plan de Desarrollo Zona Bananera, 2012);(Riart, s.f.);(Rodríguez Osés y otros, 2014); (Rojano, 2008);(Rusque ,1998); (Say, 1803); (Torres, Jara, y Valdiviezo, 2012); (Villalobos, 2008)</p>
--	--

Índice general

Introducción.....	14
Justificación.....	16
Definición del problema.....	17
Objetivos.....	19
Objetivo general.....	19
Objetivos específicos.....	20
Marco teórico.....	20
Características del emprendedor.....	21
Buenas prácticas de emprendimiento.....	25
El emprendimiento en la educación.....	28
Principios jurídicos y normativos del emprendimiento en Colombia.....	29
La educación para el emprendimiento en Colombia.....	34
Oportunidades de emprendimiento en el entorno local. Una mirada a la Zona Bananera.....	36
Reseña Institucional IED Armando Estrada Flórez.....	41
Aspectos metodológicos.....	43
Enfoque.....	43
Diseño.....	43
Población.....	44
Fuentes.....	44
Descripción de Herramientas de Recolección de Información.....	44
Orientación Metodológica del Taller Participativo.....	45
Orientaciones metodológicas para la entrevista.....	48

Resultados.....	50
Discusión.....	67
Conclusiones.....	73
Recomendaciones.....	78
Referencias.....	87

Índice de tablas

Tabla 1. Esquema de cuestionario de entrevista.....	49
Tabla 2. Matriz DOFA IED Armando Estrada Flórez.....	63

Índice de figuras

Figura 1. Localización geográfica del municipio Zona Bananera del Magdalena.....	40
Figura 2. Estructura de árbol de problemas.....	46
Figura 3. 1er. Mto. Ruta para la promoción del emprendimiento.....	81
Figura 4. 2do. Mto. Ruta para la promoción del emprendimiento.....	82
Figura 5. 3er. Mto. Ruta para la promoción del emprendimiento.....	84
Figura 6. 4to. Mto. Ruta para la promoción del emprendimiento.....	85

Índice de anexos

Anexo 1	Guión De Entrevista.....	93
----------------	---------------------------------	-----------

Introducción

Tomando en cuenta que las acciones implementadas por las instituciones educativas para promover el emprendimiento en estudiantes de básica y media, ameritan especial atención y estricto análisis académico, la investigación ofrece información sobre las estrategias utilizadas por la IED Armando Estrada Flórez de Riofrio- Zona Bananera.

La línea de investigación que acoge la temática es Educación y Desarrollo Humano, estudiada y nutrida académicamente por las Escuelas de Educación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, cuyo interés es analizar la educación como ciencia de la enseñanza y formación humana integral progresiva y generativa.

La pregunta que orientó la investigación fue ¿Qué estrategias se utilizan en la Institución Educativa Departamental (IED) Armando Estrada Flórez de Riofrio (Zona Bananera) para promover el espíritu emprendedor en los estudiantes de educación básica y media, y como contribuir en el diseño de ruta pedagógica que promuevan y preserven el emprendimiento en los estudiantes?

El desarrollo de la investigación se soportó en herramientas metodológicas de orden cualitativo, (entrevista y taller participativo), a su vez, complementados con fuentes institucionales que nutrieron la perspectiva de la investigación y facilitaron la aclaración e interpretación del caso estudiado.

El documento está constituido por los siguientes apartados: I) Expone y justifica el problema de investigación, II) Enuncia los objetivos de estudio, III) Indaga sobre los fundamentos teórico-conceptuales que soportan el emprendimiento como disciplina académica y social, IV) Aclara sobre el diseño metodológico aplicado, V) Expone los resultados del estudio, VI) Diserta a partir de la discusión temática y VII) Define conclusiones y recomendaciones producto del estudio realizado.

Justificación

La promoción del emprendimiento como cultura es una acción que debe generar interés en cualquier territorio, no obstante, el diseño e implementación de rutas o modelos pedagógicos centrados en trabajar por fortalecer en los jóvenes competencias emprendedoras en el municipio como Zona Bananera es doblemente importante, dado que, es un espacio con alto crecimiento agroindustrial que lamentablemente no se ve reflejado en los índices de desarrollo local, ni en la calidad de vida de las comunidades.

El Artículo 13 de la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, recomienda la educación para el emprendimiento como una acción efectiva para estimular a las personas emprendedoras y preservar el espíritu emprendedor, haciendo énfasis en la pertinencia de trabajar por educar ciudadanos líderes emprendedores (p. 2).

Todo estudio que venga a nutrir las fuentes académicas disponibles que aclaran y orientan sobre la educación para el emprendimiento es un dispositivo estratégico que bien puede servir de apalancamiento y proyección territorial. Para la Institución Educativa Armando Estrada Flórez, la identificación de un modelo que desde la pedagogía incentive y preserve el espíritu emprendimiento, no solo apoya en el cumplimiento de la normatividad que legisla el emprendimiento como eje transversal en la educación colombiana (ley 1014), sino además, proporciona medios más efectivos para la generación de una cultura emprendedora a nivel institucional basada en la creatividad, la innovación y la idiosincrasia regional, de hecho, es una de las razones que evidencian la importancia y pertinencia de la investigación.

Definición del problema

El origen del emprendimiento como concepto es la palabra francesa entrepreneur, referida a los individuos siempre dispuestos a aventurar en busca de un futuro mejor, quien emprende se determina a hacer y ejecutar con resolución y empeño alguna operación considerablemente arduas (Real Academia Española 1791, citado en Rusque, 1998, p.167).

El concepto de emprendimiento antes mencionado, permite reflexionar sobre el importante papel del emprendimiento en el éxito de las personas y la sociedad, y sobre la necesidad de preservar el espíritu emprendedor y de formar para el emprendimiento, es por tanto, que los centros educativos deben ser pilares para la socialización y la preservación del espíritu emprendedor; sin embargo, numerosos estudios afirman que en América Latina - a pesar de tener claro que la educación es motor de la movilidad social- los jóvenes egresan del sistema educativo sin las habilidades que valora el sector productivo: disciplina, capacidad de solucionar problemas, facilidad para el trabajo en equipo e iniciativa (Unesco, 2011, p.76).

La ley 1014 (2006) «ley de fomento a la cultura del emprendimiento» declara la necesidad de promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, con las siguientes premisas:

- i) Disponer de principios normativos base para una política de Estado que promueva el emprendimiento; ii) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar la cultura del emprendimiento; iii) Establecer mecanismos para el desarrollo empresarial; y iv) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo, mediante la formación en competencias (La ley1014, 2006, p. 3).

Como soporte institucional que evidencia la importancia de la formación para el emprendimiento, el Ministerio de Educación en Colombia a través de la Guía 39, brinda orientaciones a las instituciones educativas en el diseño de propuestas destinadas a fortalecer capacidades para preservar y estimular el espíritu emprendedor y acciones para rediseñar planes de área, proyectos pedagógicos y actividades institucionales en función del desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes de educación preescolar, básica y media (MEN, 2012, p. 6).

La Institución Educativa Armando Estrada Flórez, es un estamento educativo de orden departamental ubicado en el municipio Zona Bananera (Magdalena), territorio con gran auge en actividades agroindustriales y con importantes potencialidades para el desarrollo de cadenas de valor en los sectores agrícola y pecuario. Las bondades productivas del municipio, hace pertinente y necesaria la enseñanza del emprendimiento como área transversal en los procesos de aprendizaje (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, 2014).

Muy a pesar de las bondades productivas del municipio, la formación que se imparte en IED Armando Estrada Flórez no estimula a los estudiantes a plantearse metas emprendedoras que les impulsen la búsqueda del éxito, iniciativas o planes que lleven a los Zoneros a pensar sobre las acciones productivas que pueden cambiar el panorama local de subdesarrollo, la institución educativa, está fallando en la identificación de acciones de enseñanza-aprendizaje que estimulen a los educandos a demostrar sentido de pertenencia y responsabilidad con su municipio.

Las potencialidades productivas del Municipio Zona Bananera son amplias y conocidas, no obstante, su crecimiento y desarrollo dependerá en gran medida de las acciones institucionales para fomentar un espíritu emprendedor en las nuevas generaciones, por ello, es tarea de las instituciones educativas liderar planes y programas encaminados a propiciar el emprendimiento en los estudiantes y definir una carta de navegación que determine contenidos, metodologías y actividades para avanzar en la tarea.

Como acción contributiva a la necesidad antes mencionada, esta investigación se propone resolver el siguiente interrogante ¿Qué estrategias se utilizan en la Institución Educativa Departamental (IED) Armando Estrada Flórez de Riofrio (Zona Bananera) para promover el espíritu emprendedor en los estudiantes de educación básica y media, y como contribuir en el diseño de ruta pedagógica que promuevan y preserven el emprendimiento en los estudiantes?

Objetivos

Objetivo General

-Identificar las estrategias utilizadas por la Institución Educativa Departamental (IED) Armando Estrada Flórez para promover el espíritu emprendedor en los estudiantes de 9, 10 y 11 grado, y proponer una ruta pedagógica que contribuya a fortalecer la enseñanza del emprendimiento en el currículo institucional.

Objetivos Específicos

-Identificar los elementos que permiten interpretar la perspectiva territorial de emprendimiento en el corregimiento de Río Frío (Zona Bananera).

-Analizar los procesos y procedimientos implementados por IED Armando Estrada Flórez para impartir la cátedra de emprendimiento.

-Definir una ruta institucional para la implementación de un modelo formación para el emprendimiento de acuerdo a las necesidades de la comunidad educativa y del entorno en IED Armando Estrada Flórez.

Marco Teórico

El término emprendimiento surge a principios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon, el cual profundiza su análisis sobre la acción de crear, idear e innovar desde de una perspectiva productiva. El aporte de este autor, es esencial en la comprensión de los conceptos emprendedor, perfil del emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (Cantillon, 1975).

Cantillon (1975, p. 27) define al emprendedor como el «agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto». Desde su perspectiva el emprendedor se distingue de otros agentes, porque tiene un alto grado de confianza en sí mismo y en sus ideas, no posee un retorno seguro, afirma que es el emprendedor quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado.

Características del emprendedor

Garther(1985), afirma que para caracterizar a las personas emprendedoras se deben tomar en cuenta las cualidades, competencias y destrezas que definen de manera práctica la dinámica misma del ser emprendedor, lo que hace extremadamente difícil elaborar descripciones generales. Desde la perspectiva de Garther tales cualidades, competencias y destrezas pueden variar de un contexto a otro y dependen en gran medida de las formas en que se llevan a cabo acciones de emprendimiento en cada territorio.

Drucker (1986) aclara que no existen individuos con características especiales que le lleven a ser un emprendedor, éstas se desarrollan a lo largo de la vida y pueden contribuir con el éxito empresarial. Para este autor, el espíritu emprendedor se nutre de la intuición natural y se solidifica a partir de base teóricas y conceptuales, además aclara que el origen de las

características del emprendedor se puede observar en los procesos sociales que acompañan al individuo durante toda su vida, por ejemplo en: colegios, iglesias, grupos de amigos o familiares, gobiernos, comunas, entre otros (p. 67).

Say (1803), define al individuo emprendedor como un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, además es capaz de movilizar recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. Por lo cual, concluye que el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para la toda la sociedad, pues la presencia de espíritus emprendedores en las regiones facilita el apalancamiento que se necesita para generar desarrollo local.

Del Teso (2000) expone un conjunto de características del sujeto emprendedor que le favorecen para garantizar el surgimiento de nuevas iniciativas. El emprendedor es una persona con la capacidad de innovar, tiene confianza en sí mismo y se arriesga a enfrentar situaciones desconocidas.

Enciso (2010), hace un análisis comparativo entre los elementos de la formación de competencias para el emprendimiento y para el desempeño laboral, de acuerdo con el escenario de contexto, pretende ofrecer un panorama integral de las competencias necesarias para un desempeño profesional acorde con los desafíos de nuestros tiempos, promoviendo la puesta en marcha de modelos de formación que conduzcan a dicho propósito y a la promoción de condiciones que pueden favorecer la edificación de una cultura de emprendimiento para la toma de decisiones.

Para Gama (2004) el perfil emprendedor se desarrolla desde la educación primaria y secundaria, estos espacios son decisivos para la configuración de actitudes para el emprendimiento, por lo cual, los centros educativos deben utilizar una pedagogía activa que contribuya al fortalecimiento de las cualidades innatas, sobre ello plantea algunos postulados:

- Rechazo a la escuela que se encarga de transmitir informaciones y conceptos, restringiendo las posibilidades del alumno de explorar, conocer por sí mismo y experimentar.
- En la escuela nueva es el maestro crea condiciones para el alumno sea capaz de inventar, descubrir, actuar y crear; pues el niño es el artesano de su propio desarrollo.
- El estudiante es el centro de todos los esquemas, necesariamente se tendrá que educar a partir de sus intereses y necesidades.
- Se aprende experimentando, a través de vivencias y gracias al contacto directo con lo real, con las cosas mismas.
- La escuela se convierte en el medio a través del cual el estudiante conoce e interpreta el mundo real, aprendiendo así a vivirlo.

Freire (2005, p. 23), dialoga en torno al proceso emprendedor integrando algunos conceptos de la teoría del emprendimiento, pero con una profunda adaptación a lo posible y prácticamente útil en la realidad de los países emergentes. Lo anterior, combinado con algunas experiencias personales acumuladas y también con lo aprendido de otros emprendedores exitosos. El interés de la autor es integrar el dinamismo de la práctica emprendedora, con un

marco conceptual que permita entender lo que subyace en cada caso presentado, de modo que cada lector pueda trasladar esa experiencia concreta a un aprendizaje más general.

Bygrave y Hofer (1991), proponen examinar y medir los preceptos del espíritu emprendedor como un conjunto de acciones y actividades cuyo nivel de éxito está determinado por el individuo, el entorno y los sistemas organizacionales. Esta postura, aclara que además de la educación, existen otros factores que influyen en el desarrollo y preservación de espíritu emprendedor.

Guzmán y Liñán (2005, p. 149), inician una corriente que evoca la preservación y fortalecimiento del espíritu emprendedor a la educación, los autores identifican la experiencia de las universidades estadounidenses, que desde mediados del siglo XX ofrecen optativas dirigidas a estimular el espíritu emprendedor, que son punto de partida para estimular y asesorar a los jóvenes en la creación de empresa, a partir de esta evidencia, analizan el valor de los procesos formativos en el emprendimiento.

Para complementar la premisa anterior Guzmán y Liñán (2005), exponen la pertinencia de fomentar el espíritu emprendedor desde la infancia, para ello es primordial que el sistema educativo defina lineamientos para motivar y despertar el sentido de emprendimiento, a partir de metodologías activas y participativas que promulguen el trabajo autónomo, creativo e innovador. Afirman que existe una estrecha relación entre el ser humano y el emprendimiento, no obstante, esta competencia debe cultivarse para que se extienda al conjunto de la población, y

especialmente, desde edades tempranas, lo cual hace pertinente y trascendental la inclusión del emprendimiento dentro del currículo educativo (p. 153).

Rodríguez Osés, Dalmau, Aradros, Gargallo, y Rodríguez Garnica (2014, p. 244) dialogan entorno a las motivaciones necesarias para despertar el espíritu emprendedor en los niños, a partir del desarrollo de competencias relacionadas con el emprendimiento, que se expresan como complemento a otras capacidades básicas del proyecto educativo. Los autores argumentan que estimular el espíritu emprendedor en edades tempranas es primordial para conseguir jóvenes emprendedores en el futuro. Es decir que, el desarrollo de experiencias que fortalezcan las capacidades emprendedoras dentro de las escuelas, garantiza que al final de la etapa educativa sean capaces de ejercer prácticas emprendedoras eficazmente.

Buenas prácticas de emprendimiento

En este apartado se exponen experiencias identificadas como buenas prácticas para la promoción del emprendimiento, el propósito es resaltar el valor que a nivel global se le otorga al emprendimiento como práctica de humana. Se da inicio con experiencias internacionales, luego el entorno nacional y por último se enunciará casos de orden regional.

La experiencia Cadena de Formación de Nuevos Empresarios fue desarrollada en Langeo Austria, su propósito ha sido introducir la cultura emprendedora en todos los niveles de formación, este programa cuenta con tres modalidades de atención y formación a jóvenes:

El primero Una empresa en mi escuela, se interesa por impulsar la creación de unidades productivas como práctica humana esencial, en este proyecto los niños por cada grado crean una

empresa cooperativa, a partir de la cual deben generar un producto y administrar su venta y distribución, esta actividad transversaliza el currículo académico del curso (Consejería de economía y empleo de Austria, 2013).

El segundo, Empresa Joven Europa, que a través de ejercicios de simulación diferentes instituciones de formación universitaria compiten en el desarrollo de ideas de negocio, y llevan al comercio productos que deben sobre vivir a las exigencias e incertidumbres del mercado, los jóvenes experimentan la emoción y responsabilidad de ser empresarios y descubren sus cualidades y calidades humanas y profesionales para sacar adelante un proyecto productivo y lograr el éxito (Consejería de economía y empleo de Austria, 2013).

El tercero, Taller de Empresarios es una estrategia de sensibilización y asesoramiento que apoya a los emprendedores en la materialización de su proyecto, apoyándolos en la maduración de sus ideas y en la identificación de aliados para el cumplimiento de su meta (Consejería de economía y empleo de Austria, 2013).

Otra experiencia que amerita ser presentado es el Proyecto Ihardun, es una experiencia liderada en el municipio de Mondragón, ubicado en la Comunidad Autónoma del país Vasco en España. Funciona como una entidad que favorece la economía social, su fortaleza es una metodología diseñada para asesorar estrategias de formación interactiva que operan a través de formación a distancia. (Comisión Europea. DG de Educación y Cultura, 2004).

El Proyecto Ihardun se sustenta en compromisos de solidaridad y utiliza métodos democráticos para su organización y dirección, dentro de su misión se destaca el deseo de impulsar la participación y la integración de las personas en la gestión de su propia empresa,

mediante un proyecto común que incluye el progreso social, empresarial y personal. Se interesa por promover la formación e innovación desde el desarrollo de las capacidades humanas y tecnológicas, y aplica un modelo de gestión que prioriza el liderazgo y fomenta la Cooperación (Comisión Europea. DG de Educación y Cultura, 2004).

A través del uso de las nuevas tecnologías dinamiza el mundo de la formación autónoma para el emprendimiento, brindando la oportunidad a cualquier ciudadano de materializar su idea de negocio y desarrollarla con éxito, la metodología ha logrado apoyar en la creación de experiencias emprendedoras centradas en la economía social como política (Comisión Europea. DG de Educación y Cultura, 2004).

Desde la perspectiva nacional es importante destacar el trabajo realizado por el Fondo Emprender, este es un fondo creado por el gobierno colombiano para financiar iniciativas empresariales, proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en su proceso de formación. El Fondo Emprender se rige por el derecho privado y tiene múltiples fuentes de financiación de origen público, parafiscales y de cooperación internacional, facilita el acceso a capital semilla y pone a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de nuevas unidades productivas (Agencia nacional para la superación de la pobreza extrema – ANSPE, 2013).

Sus beneficiarios son ciudadanos colombianos mayores de 18 años que hayan finalizado la etapa lectiva de un programa de formación titulado, estudiantes o egresados del SENA y estudiantes que se encuentren por terminar o hayan terminado recientemente un programa de educación superior (Agencia nacional para la superación de la pobreza extrema – ANSPE, 2013).

Según ANSPE (2013, p. 62) En las territoriales del SENA funcionan unidades de emprendimiento que brindan atención y capacitación a los emprendedores, proporcionándoles información, capacitación y demás recursos que apoyen en la implementación de ideas de negocio y nuevos proyectos empresariales. Para cumplir con estos objetivos, las Unidades de Emprendimiento desarrollan las siguientes líneas de trabajo: i) Asesoría en formulación de planes de negocio: Las Unidades cuentan con expertos encargados de asesorar a los emprendedores en la formulación de su plan de negocio. ii) Seguimiento empresarial: Ofrecen acompañamiento y apoyo a las empresas gestadas en el contexto, el objetivo de las actividades de seguimiento es generar mayor competitividad y productividad empresarial. iii) Formación complementaria: esta formación se proporciona por demanda de los emprendedores, que tienen necesidades específicas de capacitación.

La Red Nacional para el Emprendimiento (RNE) está constituida por actores nacionales y su oferta de fomento al emprendimiento fue creada el 11 de septiembre de 2008, se encuentra adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Observatorio Regional Del Mercado De Trabajo –Ormet Magdalena, 2013)

La RNE está integrada por delegados de las siguientes entidades: el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Educación Nacional, el Ministerio de la Protección Social, la Dirección General del Sena, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e innovación (COLCIENCIAS)

y el Programa Presidencial Colombia Joven (Observatorio Regional Del Mercado De Trabajo – Ormet Magdalena, 2013).

El emprendimiento en la educación

Bandura (1986) analiza tres (3) factores que deben involucrarse al diseñar estrategias educativas de emprendimiento en las personas: En primer lugar, considera los atributos personales como estados internos afectivos, cognitivos y físicos; en segundo lugar, retoma los factores externos o del medio ambiente; por último, incluye la conducta o comportamiento manifiesto como un aspecto observable.

Por su parte, Howard Rasheed (2000) expresa que la educación para el emprendimiento puede forjar actitudes emprendedoras en los individuos, dado que en los estrategias de enseñanza se fortalecen cualidades psicológicas favorables, tales como la autoconfianza, la autoestima, la auto-eficacia y la necesidad de logro, por tanto, los centros educativos tienen la labor de diseñar programas educativos que eviten la generación de actitudes socialmente no deseables (vagancia, delincuencia, pereza) y cultiven valores y principio para emprender proyectos ambiciosos a corto mediano y largo plazo.

Principios Jurídicos y Normativos del Emprendimiento en Colombia

El apartado brinda una síntesis de los instrumentos jurídicos y normativos que soportan la promulgación y preservación del emprendimiento como cultura social en Colombia, que además, justifican la pertinencia de estudios dedicados al emprendimiento desde los entornos escolares.

Es esencial enunciar las herramientas jurídicas aprobadas a nivel nacional para soportar las acciones de emprendimiento, de instituciones públicas y privadas:

La Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, sirve de carta de navegación a las instituciones para orientar acciones en beneficio a la cultura de emprendimiento y el desarrollo del espíritu emprendedor, esta ley define el espíritu emprendedor como:

«El conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos y que surgen de la interrelación social, generando patrones de comportamiento que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización, y su propósito es promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley» (Art. 1 y 2).

La Ley 1014 enuncia que el organismo estatal encargado de velar por su buen ejercicio es el Ministerio del Comercio, Industria y Turismo, esta labor específica está a cargo del Viceministerio de Desarrollo Empresarial, el cual tiene la misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del Gobierno Nacional.

Como herramienta complementaria, el congreso aprobó el Decreto 4466 DE 2006, por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre la constitución de nuevas empresas, desde este dictamen se estimula la constitución de sociedades comerciales unipersonales, de cualquier tipo o especie, excepto comanditarias; o, sociedades comerciales

pluripersonales, con la condición de que al momento de su constitución cuenten con diez (10) o menos trabajadores o con activos totales, lo cual, estimula a los emprendedores a materializar sus ideas de negocio y a legalizar unidades económicas.

Para fortalecer el lineamiento anterior, se aprobó la Sentencia C-392 DE 2007, con la que se respalda la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 «Ley de Fomento al Emprendimiento». De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500, se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.

Otro instrumento jurídico que estimula el emprendimiento en los colombianos es la Ley 14291 de 2010, para el Formalización y Generación de Empleo, cuyo objeto es la formalización y la generación de empleo, con el fin de promover incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que puedan aumentar los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

Para dar cumplimiento a los lineamientos de la ley 1419, se ordena al Gobierno Nacional bajo la coordinación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, diseñar y promover programas de microcrédito y crédito orientados a empresas del sector rural y urbano, creadas por

¹El Artículo 3 de la ley 1429 de 2010, ordena al Gobierno Nacional diseñar programas de microcrédito y crédito orientados a empresas del sector rural y urbano, promover en el nivel central y en las entidades territoriales el desarrollo de programas que conduzcan a la generación de empresas y empleos de calidad, diseñar y promover programas de formación, capacitación, asistencia técnica y asesoría especializada que conduzcan a la formalización y generación empresarial, fortalecer las relaciones entre Universidad - Empresa- Estado incentivando el trabajo conjunto entre estos tres sectores, mejorar las oportunidades de vinculación laboral de los/as jóvenes.

jóvenes menores de 28 años técnicos por competencias laborales, técnicos profesionales, tecnólogos o profesionales, que conduzcan a la formalización y generación empresarial, y del empleo, para lo cual se utilizarán herramientas como: incentivos a la tasa, incentivos al capital, periodos de gracia, incremento de las garantías financieras que posee el Estado y simplificación de trámites.

En materia política, el Consejo Nacional de Política Económica y Social, CONPES, también ha puesto a disposición un conjunto de documentos que exponen la disposición del estado colombiano en el marco de la preservación del espíritu emprendedor:

El documento Conpes 3297 del 26 de julio de 2004, Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad, es una guía de trabajo diseñada con el propósito de clarificar cuales son los sectores considerados de apalancamiento productivo para facilitar el cumplimiento de metas hacia el desarrollo económico. A través de esta ruta se definen patrones institucionales y gremiales que se pueden seguir para estimular el encadenamiento productivo, tomando en cuenta las disparidades regionales del país, el documento se abordan las dimensiones sectorial, transversal, regional y temporal, y la finalidad es tomar en cuenta todas las variables que influyen en los procesos productivos y la preservación de ventajas comparativas y competitivas².

²La dimensión sectorial considera las diversas actividades productivas, la transversal se centra en proyectos o iniciativas institucionales que estimulan el incremento de actividades productivas; la dimensión regional involucra la opinión y las propuestas de desarrollo de las regiones, y la dimensión temporal que involucran acciones a ejecutar en el corto, mediano y largo plazo.

El documento es producto de un análisis estratégico inter-institucional liderado por el Departamento Nacional de Planeación, con el apoyo de todos los Ministerios y entidades del sector público nacional, el sector público descentralizado y el compromiso decidido del sector productivo nacional representado a través del Consejo Gremial Ampliado -CGA-.

El documento CONPES 3484 del 13 de agosto de 2007, diseñado para definir la política nacional para la transformación productiva y la promoción de las Mipymes, obedece al reconocimiento de las Microempresas y las Pymes como actores estratégicos en el crecimiento de la economía, la transformación del aparato productivo nacional, y el mejoramiento de la posición competitiva del país. Además, el documento aclara el papel estratégico de este tipo de unidades productivas en la reducción de la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo, ingresos y activos para un gran número de personas.

El documento propone la implementación de una política pública de apoyo específica para el fortalecimiento de la mediana, pequeña y microempresa, está estructurado en tres partes, en primera instancia ofrece un diagnóstico sobre el estado actual de la tipología empresarial y las políticas públicas que se han diseñado para su fomento y promoción, como segundo componente se proponen estrategias para la transformación productiva y promoción de esos segmentos empresariales y en el tercer apartado establece las recomendaciones para la implementación de las estrategias propuestas³.

³La política nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas: un esfuerzo público-privado, además de visibilizar el papel que cumplen en todos los sectores productivos del país, tiene la intención de impulsar esta modalidad empresarial como fuente de generación de empleo e ingresos que puede materializar todo tipo de proyectos emprendedores.

El documento CONPES 35274 del 23 de junio de 2008, sobre la Política Nacional de Competitividad y Productividad, que tiene por objeto definir lineamientos inter-institucionales e inter-sectoriales para incrementar la productividad nacional, la política propone una estrategia que espera aumentar el valor de la producción generada por 3 vías: produciendo más (productividad), produciendo mejor (aumentando la calidad) o produciendo nuevos productos (transformación productiva). La estrategia resalta el emprendimiento como factor esencial para alcanzar la transformación productiva de los sectores económicos y por ende ser más competitivos a nivel internacional.

La educación para el emprendimiento en Colombia

En el diseño del currículo básico de la enseñanza de competencias se recomienda prestar atención a los intereses de los estudiantes y a la forma en que se integran dichos intereses con los contenidos de las materias, y con algunas experiencias prácticas que permitan integrar sus ideas de emprendimiento con los conocimientos adquiridos en cada curso (Unesco, 2009).

En Colombia desde 2006 se viene recomendando a los establecimientos educativos de básica primaria, secundaria y media, entablar alianzas inter-institucionales con el sector productivo en su área de influencia, de tal manera que puedan orientar y formar a los estudiantes en especialidades pertinentes en su entorno, y desde 2012 es obligatorio dentro del Proyecto

⁴La política viene a presentar una clara propuesta para garantizar mayor eficiencia y efectividad en los procesos de abstracción, transformación y comercialización de bienes y servicios, con el propósito de garantizar mayores utilidades y por ende alta sostenibilidad para los sectores visibilizados como potencial para el desarrollo.

Educativo Institucional (PEI) cumplir con el desarrollo de un área específica de formación para el emprendimiento (Ministerio de Educación Nacional MEN, 2012).

El desarrollo de una cátedra empresarial o emprendedora cumple el papel de capacitar a los jóvenes en el desarrollo de competencias emprendedoras, promoviendo además actividades de socialización de éstas iniciativas ciudadanas. Son muchos los ejemplos de ferias, foros y seminarios que se gestan dentro y fuera de los centros educativos, para dar a conocer los resultados de los procesos de formación para el emprendimiento entre los jóvenes (Ministerio de Educación Nacional MEN, 2012).

Las orientaciones del Ministerio de Educación de Colombia a las instituciones educativas del país se encuentran condesadas en la Guía No. 39 «La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos» este documento presenta algunas orientaciones dirigidas a docentes y directivos docentes de los establecimientos de educación preescolar, básica y media, para que puedan avanzar en el proceso de conceptualización de la cultura del emprendimiento (Ministerio de Educación Nacional MEN, 2012).

A partir de una mirada integral, la Guía 39 involucra la actitud emprendedora y empresarial, con el propósito de apoyar en el diseño de rutas y herramientas que transversalicen la formación para el emprendimiento, tomando en cuenta la diversidad poblacional, la cosmovisión ciudadana, los valores y creencias (Ministerio de Educación Nacional MEN, 2012).

La Guía 39 está constituida por tres apartados, que en primera instancia aborda en qué consiste la cultura del emprendimiento, continúa arrojando pautas para fomentar una cultura del emprendimiento y finalizar enunciando las acciones que pueden emprender los establecimientos

educativos para fomentar la cultura del emprendimiento y el empresarismo. Con estos lineamientos, se espera que las escuelas puedan implementar ajustes curriculares, que permitan diseñar propuestas pedagógicas y didácticas destinadas a fortalecer y fomentar en los estudiantes el emprendimiento (Ministerio de Educación Nacional MEN, 2012).

Para incentivar la cultura de emprendimiento en los niños y jóvenes de educación básica y media, el Ministerio de Educación Nacional a través del Programa Colombia Aprende financia ideas emprendedoras:

Una de las estrategias a resaltar es el concurso Nacional de Planes de Negocio, iniciativa del Gobierno Nacional que ha generado un escenario de reconocimiento a las iniciativas empresariales, presentadas a través de los planes de negocios elaborados por estudiantes que cursen Cátedra CEINFI en las Instituciones de Educación Superior o reciban la metodología de elaboración de Planes de Negocios a través de fundaciones, Organizaciones No-Gubernamentales vinculadas con el Programa de Cultura Empresarial y el Fondo Empezar del SENA. (Agencia nacional para la superación de la pobreza extrema – ANSPE, 2013).

Oportunidades de Emprendimiento en el Entorno Local. Una Mirada a la Zona Bananera

El municipio Zona Bananera está localizado al norte del departamento del Magdalena en el pie de monte de la Sierra Nevada de Santa Marta, limita por el Norte y al Oriente con el municipio Ciénaga, al sur con el Municipio de Aracataca y la Ciénaga Grande de Santa Marta, al occidente con el municipio de Pueblo Viejo, atravesado por la Troncal de Oriente del Magdalena. Según el Plan de Ordenamiento Territorial POT (2001), tiene una extensión de 47.971 Has. Se encuentra dividido territorialmente en 11 corregimientos y 59 veredas.

La Trocal de Oriente es la principal vía en la subregión norte del departamento, pasa por 4 de sus corregimientos, La Gran Vía, Santa Rosalía, Tucurinca y Guamachito. Para ingresar a los demás corregimientos se hace a través de vías terciarias o carreteables en estado regular (Plan de Gestión de Riesgo de la Zona Bananera, 2012).

El territorio municipal está conformado por 14 corregimientos y 56 veredas. Los corregimientos son: Sevilla, Riofrio, Guamachito, Soplador, Palomar, Varela, La Gran Vía, Santa Rosalía, Orihueca, Guacamayal, Tucurinca, San Jose de Kenedy, Candelaria y Julio Zawady (Plan de Desarrollo Municipal, 2016).

El municipio Zona Bananera cuenta con grandes cualidades para facilitar el emprendimiento de diversas actividades productivas en especial para actividades agroindustriales, además su posición geográfica puede ser vista como una ventaja competitiva, dado que, cuenta con articulación vial desde los diferentes corregimientos con la Troncal de Oriente, que facilita su interconexión con varias ciudades de la región y el país: Santa Marta, Ciénaga, Fundación y Valledupar, como también con algunos de los principales centros urbanos del país: Barranquilla, Bucaramanga y Bogotá.

A nivel municipal se desarrollan actividades económicas relacionadas con la: Agricultura, Ganadería, Industria, Comercio y Servicios, no obstante, las actividades con mayor presencia en sus corregimientos y veredas son los cultivos de Banano y Palma⁵ de aceite que en su orden

⁵La Zona Bananera tiene un área cosechada de 11499 Has, con un rendimiento promedio de 1791 cajas/ha/año, lo que genera 9544 empleos directos y 28748 empleos indirectos. El 26,20% del banano cultivado en la Zona Bananera tiene como destino Estados Unidos, seguido por Bélgica con un 25,14%, Reino Unido con 19,2% y por último Alemania (14,78%), Italia (10,9%) y los Países Bajos (2,21%).

ocupan el 52% y 41% del área cultivada y constituyen la principal fuente de generación de empleo e ingresos. Es importante anotar que el sector agroindustrial empieza a hacer presencia y a visibilizarse en el año 2009, actualmente existen 5 extractoras de aceite de palma⁶, las cuales generan 1672 empleos (Plan de Gestión de Riesgos - PGR Zona Bananera, 2012).

El banano y la palma de aceite cultivadas en la Zona Bananera se comercializa a través de reconocidas empresas que poseen una estructura de recolección y transporte del producto direccionado hacia el mercado internacional a través del puerto de Santa Marta: CI Uniban, Técnicas Baltime, Dávila Bondano (Daabon), Bananos de Colombia (Banacol), Padelma y Palma Vives (Villalobos, 2008).

Además existen pequeños y medianos productores que de manera autónoma desarrollan otros cultivos frutales y de pan-coger y actividad pecuaria caracterizada por la cría de ganado bovino y porcino, con doble propósito (carne y leche) y algunas granjas porcícolas se dedican a la cría, sacrificio y comercialización de carne de cerdo (Plan de Desarrollo Municipal, 2012).

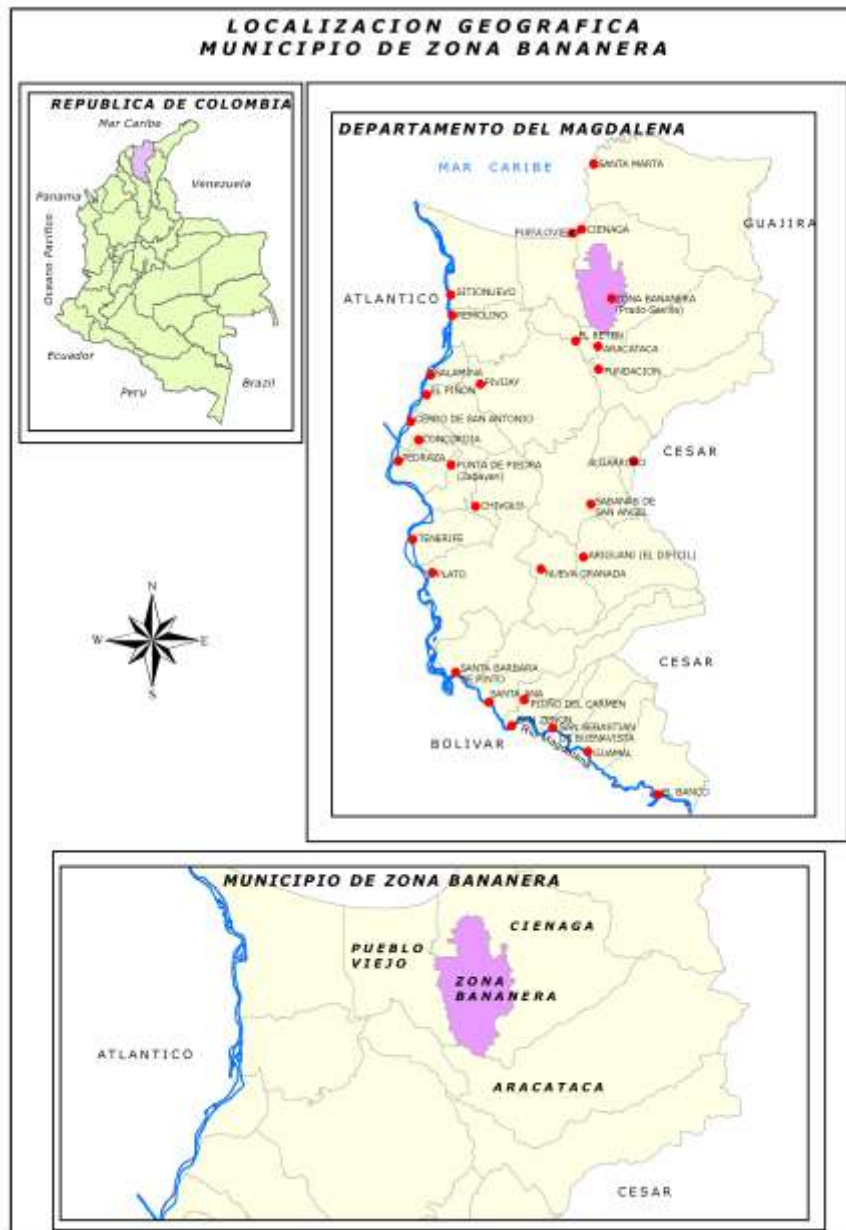
En el municipio se vienen ejecutando proyectos viales que están a cargo del Departamento Nacional de Planeación, cuyo propósito es mejorar su conexión con resto del departamento y el interior del país, entre los proyectos más importantes se destacan; la construcción de vías terrestres entre Ciénaga, el municipio Zona Bananera y Fundación y la ampliación del servicios de acueducto y alcantarillado. Entre los proyectos de infraestructura se

⁶ Extractora El Roble, Extractora Extarsa S.A., Extractora Frupalma S.A., Extractora La Bella S.A.S, y Palmas Oleaginosas del Magdalena Ltda. Actualmente representan una importante fuente de generación de empleo calificado y no calificado y una de las actividades de mayor rentabilidad para inversionistas de capital.

destacan la Rehabilitación de las vías Cerro Azul-Sevilla-Guacamayal, que permitirá mejorar el acceso a la Troncal del Caribe desde estos corregimientos.

La existencia de alianzas estratégicas entre actores públicos y privados, facilita la puesta en marcha de programas y proyectos que brindan atención a las comunidades vulnerables generando un impacto positivo en las comunidades, Augura, Fundeban, Fundauniban, Fundepalma, Cajamag, entre otras fundaciones paperas y bananeras desarrollan proyectos sociales y culturales en beneficio comunitario.

Se hace necesario para materializar las riquezas municipales en calidad de vida para sus ciudadanos y acciones para el desarrollo local, organizar encuentros de planificación con participación de actores públicos, privados y sociales, que apoyen en la armonización de intereses y propósitos institucionales y faciliten la edificación de una visión colectiva de desarrollo.



Reseña Institucional IED Armando Estrada Flórez

El apartado es una síntesis de información recabada del Proyecto Educativo Institucional PEI, el cual fue reestructurado durante el mes de marzo del presente año, a su vez, el Taller participativo desarrollado con docentes de la Institución Educativa, alimentó las información disponibles a nivel.

Sobre Armando Estrada Flórez se puede decir que es una institución educativa de orden estatal adscrita a la Secretaría de Educación del Departamento del Magdalena (Colombia), ubicada en el municipio Zona Bananera-Corregimiento de Riofrio. Oferta formación Técnica Agropecuaria focalizada en la educación para la producción agrícola de alta demanda nacional e internacional (Banano y Palma Africana).

Cuenta con tres jornadas (Matinal, Vespertina y Nocturna) su Número de Identificación Tributaria NIT es 900027267-1 y código DANE 247980001547. La institución tiene 3626 estudiantes, 170 docentes, 6 coordinadores y 1 rector, es importante anotar que el equipo docente evidencia alta formación, en promedio el 70% de los docentes tienen especialización, el 27 % han cursado maestría y el 3% cursan formación doctoral.

Cuenta con (1) una sede principal que ofrece formación secundaria y media y nueve (9) sedes que ofrecen formación primaria, estas últimas adjudicadas a la institución mediante Decreto 230 de junio de 2002 (Micael Cotes Mejía, Divino Niño, Pola, Jaime Ruck, María Auxiliadora, Josefina, Ceibales, Carital, Mamón).

La institución fue fundada por iniciativa del Diputado Francisco Avendaño García, mediante la Ordenanza No 9 de 26 de Noviembre de 1973, siendo Gobernador del Departamento del Magdalena Alfredo Fuentes Diágo y Secretario de Educación Libardo Pérez Tapia. En el año de 1978 la institución fue nacionalizada mediante Acta No 3 del Comité Administrativo del FER y se le otorga licencia de funcionamiento, para impartir formación secundaria y media.

En el año 2002 la institución pasa de la Nación al ente departamental como resultado de las políticas de descentralización del gobierno, En el año 2003 como resultado de las políticas educativas expansiva promulgada desde el Ministerio de Educación de Colombia, fue abierta la jornada vespertina.

Cuatro licenciados han ocupado el cargo de rectos en distintos momentos históricos: Diógenes de la Cruz Villamil, Abel Teherán, Silfredo Reales y el actual rector David Villanueva Bermúdez.

A nivel infraestructural todas sus sedes ameritan importantes mejoras⁷, pues el mal estado de las locaciones influye sustancialmente con el ambiente escolar y es un factor negativo para facilitar el desarrollo de los procesos educativos. En el último año, ha mejorado en materia tecnológica gracias al programa Vive Digital⁸, pero las malas redes de internet y la deficiencia

⁷ Las sedes cuentan con salones en mal estado, la silletería es insuficiente, presentan instalaciones eléctricas en muy mal estado, carecen de fuentes bibliográficas y de espacios para el aprendizaje de las nuevas tecnologías.

⁸ Vive Digital, es un plan de tecnología financiado por el gobierno colombiano desde 2010 y administrado por el Ministerio de Tecnologías de la Información, que busca la masificación de Internet y el desarrollo del ecosistema digital nacional, su finalidad es incrementar el acceso a las nuevas tecnologías alrededor del territorio nacional.

del fluido eléctrico, limitan las oportunidades para aprovechar los recursos técnicos y tecnológicos puestos a disposición de la institución.

Aspectos Metodológicos

Enfoque

La investigación «Identificación de estrategias utilizadas por la Institución Educativa Departamental Armando Estrada Flórez para promover el emprendimiento en estudiantes de básica y media» es de enfoque cualitativo, los estudios cualitativos incorporan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación, y contemplan la recolección y el análisis de datos cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, logrando inferencias a partir de la información recabada (Hernández Sampieri, 2010).

Diseño

La presente investigación es de tipo descriptiva. La investigación descriptiva interpreta minuciosamente conexiones, puntos de vista, prototipos y prácticas existentes que afectan a las sociedades, y enuncia situaciones relacionadas con algunos hechos precedentes que hayan influido o afectado una condición presente. Algunos expertos afirman, que la investigación descriptiva es base de otros tipos de investigación, sin embargo, su labor supera la mera recolección y tabulación de datos, dado que supone un nivel interpretativo del significado o importancia de lo que se describe (Bernal, 2010).

Población

La población estudiada es la comunidad educativa de la IED Armando Estrada Flórez (Docentes y Estudiantes), para la recolección de información se contará con la colaboración de ocho (8) docentes y veinte (20) estudiantes cursantes de 9,10 y 11 grado.

Fuentes

Para llevar a cabo el estudio y respetar los fundamentos metodológicos de los estudios descriptivos, se tomarán en cuenta fuentes de información primaria y secundaria que permitirán analizar el tema de estudio en la población objetivo.

Entre las fuentes secundarias seleccionadas se destacan informes institucionales, publicaciones académicas y boletines estadísticos emitidos por centros de estudios especializados y/o entidades públicas.

La información primaria, se obtendrá a partir de la aplicación de instrumentos cualitativos para la recolección y análisis de información, para su recolección se realizarán un (1) taller participativo y un guión de entrevista semi-estructurada.

Descripción de Herramientas de Recolección de Información

En este apartado se describe la estructura del taller a realizar a partir de grupos focales y el guión de entrevista semi-estructurada que será aplicada a la población objetivo.

Orientación Metodológica del Taller Participativo

El taller participativo es una técnica para trabajar con comunidades, cuya finalidad es capturar información a partir de ejercicios lúdicos de fácil comprensión que logren extraer la mayor información posible conservando un clima de integración, cooperación y aprendizaje, la técnica es utilizada en entornos populares y su intención es permitir un trabajo conjunto, logrando la participación activa y equilibrada de los participantes. «La palabra participación como herramienta de recolección de datos no sólo significa tomar parte en una actividad conjunta, quiere decir empoderar a los grupos populares implicados» (Montañés, 2009, p. 18).

Los participantes del taller, son docentes de básica secundaria y media de IED Armando Estrada Flórez, los resultados sumarán como aportes cualitativos que permitirán comprender mejor el entorno y el emprendimiento promovido a nivel institucional.

Ruta Metodológica del Taller

Primer momento

El taller se realizará con ocho (8) docentes de la institución estudiada, para dar inicio al taller se realizará la presentación del proyecto, del conductor y de los participantes, se enunciarán los objetivos de la actividad y se organizarán 6 equipos de trabajo de dos (2) integrantes cada uno. A través del esquema para árbol de problemas presentado a continuación, se les solicita a los equipos identificar los principales problemas que enfrenta la institución para promover e incentivar el emprendimiento, tomando como eje central las siguientes dimensiones: Capital humano y recursos, Territorio, ambiente y salud, Gestión inter-institucional, Desarrollo productivo.

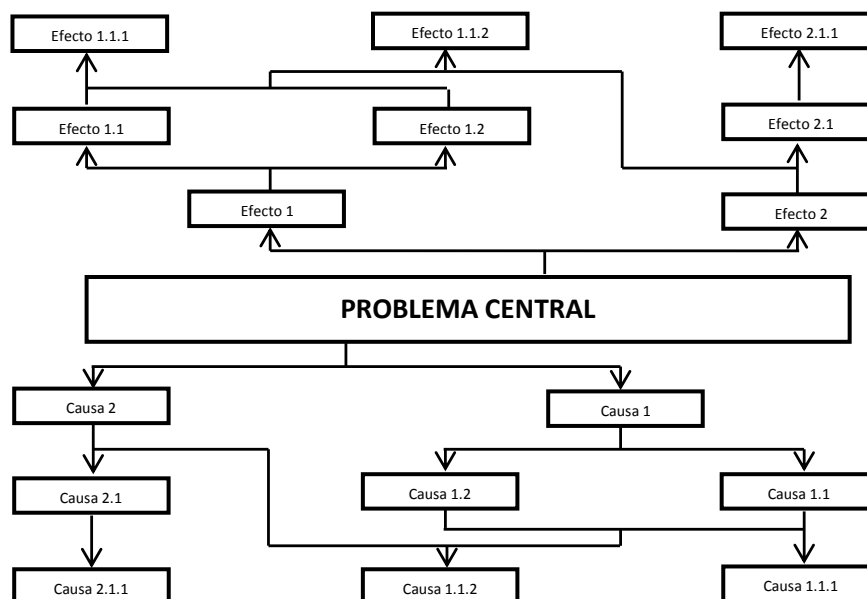


Figura 2. Esquema de Árbol de problema – Fuente. Metodología de investigación social PNUD

Segundo momento

Una vez evidenciado el problema a partir de la dimensión asignada, cada equipo socializará en plenaria el trabajo realizado en el esquema de árbol de problema, para dejar evidencia de la información y los aportes generados se recogerá memoria escrita de los hechos.

Tercer momento

Mediante una matriz de fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades, FADO, se les solicitará a los participantes que describan la labor de enseñanza-aprendizaje liderada por la institución.

Cuarto momento

Una vez desarrollada la matriz FADO cada equipo socializará en plenaria el trabajo realizado, para dejar evidencia de la información y los aportes generados, se recogerá memoria escrita de los hechos.

Quinto momento

A partir de las dos (2) actividades (árbol y matriz) se realizará en plenaria un ejercicio de reflexión, sobre los factores de éxito u obstáculos experimentados por la institución para educar para el emprendimiento y se solicitará resaltar las acciones que pueden clasificarse como buena práctica.

Sexto momento

Se brinda agradecimiento a los asistentes por su participación activa y por su contribución en el buen desarrollo del taller.

Orientaciones metodológicas para la entrevista

El término entrevista proviene del francés *entrevoir* –que significa verse el uno al otro– es una técnica que se vale de la interacción humana para generar información, con el propósito de intercambiar ideas, significados e ilustraciones. Es un intercambio verbal, que ayuda a reunir datos, una persona se dirige a otras formulándole

preguntas relacionadas con un problema específico (Acevedo y Florencia, 2007, p. 200).

El guión de entrevistas diseñado para recabar información sobre el tema de estudio, está constituido por diecisiete (17) preguntas que indagan sobre conocimiento, perspectiva y expectativas de emprendimiento de los estudiantes de IED Armando Estrada Flórez (Ver anexo 1).

En la entrevista semi-estructurada se determina de antemano la información relevante que se quiere conseguir, previo a la aplicación de la técnica se elaboran preguntas abiertas, dando oportunidad a recibir información considerada relevante, que no esté contemplada en el cuestionario.

Es también llamada entrevista semi-libre, en ella es posible obtener un gran volumen de información gracias a la fluidez del proceso, para su realización el entrevistador juega un papel fundamental, pues de él depende no pasar por alto aspectos importantes para la posterior evaluación (Acevedo y Florencia, 2007, p. 209).

Cronograma De Actividades Principales Del Proyecto

No.	ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FINAL
1	Revisión teórico-conceptual del tema	18/09/2017	26/09/2017

2	Recolección de información secundaria y diseño de instrumento para levantamiento de información primaria	26/09/2017	10/10/2017
3	Revisión e interpretación de la información compilada	10/10/2017	27/10/2017
4	Análisis de la información	27/10/2017	05/11/2017
5	Edición del Documento Final	05/11/2017	10/11/2017
6	Entrega del documento Final	10/11/2017	15/11/2017

Tabla 1. Esquema de cuestionario de entrevista – Fuente. Elaboración propia

Resultados

La Educación Para El Emprendimiento En IED Armando Estrada Flórez

El apartado describe la información recabada, de veinte (20) entrevistas semi-estructuradas aplicadas a estudiantes de noveno, décimo y grado once. A partir del instrumento fue posible conocer la opinión y perspectiva de los estudiantes sobre la formación para el emprendimiento en la institución estudiada.

El propósito del contenidos es exponer la perspectiva territorial de emprendimiento en el corregimiento de Río Frío (Zona Bananera) identificad durante la realización de estudio y exponer el análisis de los procesos y procedimientos implementados por IED Armando Estrada Flórez para fomentar el emprendimiento en sus estudiantes.

La información fue organizada en cuatro secciones con el propósito de mostrar la perspectiva de los entrevistados, a continuación los componentes analizados: i) Dominio de conceptos propios del emprendimiento; ii) Responsabilidad social para el emprendimiento; iii) Paradigmas locales de emprendimiento; iv) Necesidades, metas y expectativas.

➤ Dominio De Conceptos Propios Del Emprendimiento

Al interrogante referido al concepto de emprendimiento y a los proyectos institucionales que promulgan el sentido emprendedor, los estudiantes mostraron tener claro el significado del término y afirman que conceptualmente el tema ha sido tratado en la formación técnica complementaria. Se evidenció que en la formación técnica se promueve el conocimiento de prácticas agropecuarias propias del cultivo de banano, palma africana y cacao, todos estos con

alto potencial productivo tanto en el corregimiento de Ríofrío como en el municipio de Zona Bananera.

Sobre la formación para el emprendimiento, se logró detectar que se centra en generar habilidades propias de los oficios varios en actividades agropecuarias, lejos del desarrollo de ejercicios para la identificación de ideas innovadoras, generación de ingresos o creación de nuevos negocios, lo cual se evidencia en el siguiente testimonio.

«En la técnica aprendemos sobre cultivos, el suelo, como abonar, hay cosas que ya sabemos porque en la casa hay parcelas o porque los papás trabajan en finca, pero el profesor nos habla de lo que significa cada planta, para que sirve y como mejorar los resultado del cultivo y si están en sistemas, se fortalece lo que enseñan en informática, lo malo es la práctica, porque como no tenemos computador en la casa muchas cosas se olvidan rápido, en cambio lo agropecuario si lo vemos a diario» (Bianis Arieta Caballero-Estudiente de Décimo. Grado)

Lo anterior hace pensar, que los procesos implementados por IED Armando Estrada Flórez para impartir la cátedra de emprendimiento, parten de formación centrada en el desarrollo de competencias cognitivas, restando orientaciones en función de las competencias procedimentales y Actitudinales para el emprendimiento, ello puede que dificulte la identificación de oportunidades para la proyección laboral y patrimonial de los jóvenes, pues al no reflexionar sobre la acciones para el emprendimiento desde su contexto, les será muy difícil

analizar los problemas locales, identificar causas y consecuencias, y ante todo, proponer posibles soluciones a los problemas identificados.

Al dialogar sobre los proyectos institucionales que promulgan el sentido emprendedor, los entrevistados reflexionaron entorno a la pertinencia de generar estrategias que permitan la germinación de propuestas para impulsar su vocación y prepararlos para emprender con decisión y entereza sus ideas, además de la reflexión, fue fácil identificar que los estudiantes desconocen los fundamentos pedagógicos de su escuela y no están familiarizados con los proyectos transversales enunciados en el Proyecto Educativo Institucional PEI.

«Ser emprendedor hace más fácil que las personas cumplan su sueños, porque cuando las personas son buenos para los negocios siempre está pensando que hacer para ganar plata, vivir bien o conseguir un trabajo, es muy importante, porque en la Zona se necesita estar en la juega para que le vaya bien a uno»
(Luís E. Benítez – Estudiante de Noveno Grado)

Los estudiantes tienen claro el concepto de emprendimiento, su importancia y pertinencia, y reconocen el papel de las nuevas generaciones y sus ideas emprendedoras en el desarrollo del país, al preguntar sobre el papel del espíritu emprendedor en el éxito de los seres humanos, hubo consenso sobre su importancia para alcanzar metas.

➤ **Responsabilidad Social Para El Emprendimiento**

Las preguntas formuladas para indagar sobre la comprensión conceptual de los jóvenes sobre emprendimiento y su perspectiva sobre el papel del emprendedor para el progreso regional (6,7, 8 y 9 del cuestionario de entrevistas) facilitaron la siguiente interpretación:

Desde la perspectiva estudiantil, en la escuela existen pocos espacios de participación juvenil, en el entorno escolar los actos cívicos y actividades dinámicas son esporádicas, además, los eventos curriculares y extra-curriculares se diseñan sin consultar con los estudiantes, la comunidad estudiantil contribuye con la preparación de actos culturales y de entretenimiento, pero por la falta de autonomía en su labor no logran concadenar aprendizajes para el emprendimiento o el liderazgo.

La ausencia de espacios de participación promulgados por la IED Armando Estrada Flórez, es apoyado desde una posición pacífica por parte de los padres, pues se presentan casos de acudientes que consideran las prácticas educativas y actividades extracurriculares como pérdida de tiempo, tomando decisiones como prohibir a sus hijos participar en actividades artísticas o eventos cívicos, pues afirman es un mal gasto de recursos.

«Aquí en Riófrio no permiten que la gente joven de su opinión sobre lo que está mal o está bien, los que se meten en política son los que tienen plata, los Echeverría, los Avendaño o los Caballero. Mi mamá no deja que yo me meta en nada, si estoy en las danzas dicen que estoy buscando novio, hasta para hacer una tarea me pone problema» (Kendry Barrios – Estudiante de Undécimo. Grado)

«Muchas cosas que pasan en Orihueca, Sevilla o Gran Vía no las sabemos, hasta cosas que pasan aquí, además, cada quien está pendiente de lo urgente del momento, pero no se pone a pensar en cómo solucionar las cosas, mucha gente sufre y uno sabe pero no hace nada, mucha gente roba o hace cosas malas pero como no es problema de uno ni de la mamá ni de los hermanos y de la familia, pues.....» (Madeleine Moreno – Estudiante de Noveno. Grado)

La falta de formación para la intervención y participación cívica influye en el bajo sentido de pertenencia de los jóvenes con su comunidad, quienes reconocen que no hacen parte de colectivos interesados por preservar la cultura, el medio ambiente, el cuidado o la seguridad ciudadana. De hecho, se observa alta indiferencia hacia los proyectos de formación, orientación y cuidado ciudadano y social, ofertados por las fundaciones bananeras y palmeras que se ubican en el corregimiento de Ríofrío.

Al abordar la percepción de los estudiantes sobre la pertinencia del currículo, las asignaturas y contenidos que fortalecen el sentido de pertenencia con su entorno y sus valores ciudadanos, afirmaron que a nivel institucional las asignaturas Ética y Valores, Educación Religiosa, Competencias Ciudadana y Cátedra por la Paz están programadas con la finalidad de abordar dichos temas, no obstante, los contenidos se centran en conceptos generales, hechos históricos y fundamentos teóricos y jurídicos, que olvidan el contexto próximo y los problemas locales, que analizados desde una perspectiva ética, sirven de base para propiciar en la comunidad educativa sentido de pertenencia y responsabilidad social con la escuela y el corregimiento.

«El emprendimiento solo lo vemos como tema en la técnica, es una palabra que no se dice en el día a día, a veces sería bueno incluir cosas de negocios para que nos interesen más las materias, porque cuando hacemos cosas en grupo para conseguir algo nos interesamos más» (Jainer Estrada – Estudiante de Décimo Grado)

«Lo que pasa en el colegio casi siempre, es que hay profesores que son groseros y uno le da pena o miedo preguntar porque se burlan de uno, si no se entiende pues uno le pierde el interés, hay momentos donde el profesor habla y uno está pensando en otra cosa o rezando para que no le pregunten nada» (Luis Miguel Zarate-Estudiante de Undécimo Grado)

Es importante anotar que el equipo docente debe integrar en la enseñanza de los contenidos el contexto inmediato de los estudiantes, con el propósito de incentivar el interés y de facilitar su comprensión; insistiendo en la formación integral y conectando las temáticas con el contexto político, económico y cultural, se apoya en otras áreas del saber con la finalidad de responder a los desafíos educativos de cada época.

A pesar que IED Armando está ubicado en Zona Bananera, es un municipio con diversas problemáticas, entre las que se destacan la violencia, la pobreza, la violación a la integridad de niños, mujeres y ancianos, la proliferación del embarazo adolescente, la explotación de inversionistas extranjeros, entre otros, los problemas son poco abordados en el aula de clases, lamentablemente el ejercicio de enseñanza aprendizaje se ha convertido en una transmisión de contenidos presentados de manera aislada a la realidad.

Paradigmas Locales de Emprendimiento

Al pedir a los entrevistados identificar una persona emprendedora en la comunidad, se nombraron personajes que operan en varios sectores o dimensiones humanas, en lo político, propietarios de unidades de negocio, líderes comunitarios, empleados en los subsectores económicos más importante de la zona (banano y palma). Durante el ejercicio resaltaron cualidades, actitudes y características comportamentales de los emprendedores y se llegó a la conclusión, que de nada sirve estar ubicado en un territorio con grandes riquezas naturales, si los ciudadanos no se organizan y plantean como meta el uso eficiente y eficaz de los medios disponibles.

Para los estudiantes las fortalezas con que cuenta el municipio, son múltiples recursos naturales que pueden facilitar la proyección de diversos sectores productivos, sin embargo, una de las grandes debilidades, es que la tierra, tan importantes para la agricultura, no es asequible para la población nativa, además no hay suficiente capacitación académica, por lo cual, no se cuenta con mano de obra calificada que pueda emprender proyectos productivos en beneficio de los ciudadanos de contexto local.

«En Riofrio hay personas que son profesionales, pero muchos se van porque la política no deja que nuevas personas ocupen los cargos políticos, en las fincas el supervisor o el ingeniero casi siempre es de Santa Marta o Barranquilla, también son de Aracataca, también hay gente de aquí, pero se necesitan mayores oportunidades, porque sí hay bastantes puestos de trabajo, pero viene gente de fuera y es importante que las personas de Zona

Bananera administren los recursos locales y sepan el valor de la tierra, porque mucha gente ignora y han vendido muy mal sus tierras».(Josué Fontalvo – Estudiante de Décimo Grado)

En la IED Armando Estrada Flórez el emprendimiento es visto como una unidad complementaria en la técnica, sea agropecuaria o informática, que bien puede ser reemplazada o relegada en cualquier momento, no se le otorga el valor académico ni procedimental que realmente merece, en muchos casos el horario convencional de este tipo de asignaturas es interrumpido porque se valora en mayor nivel las ciencias exactas como la física y la matemática.

La IED Armando Estrada Flórez, sin duda requiere con urgencia generar acciones para promover el emprendimiento en su estudiantes, pues la cultura emprendedora se fomenta de manera gradual: en los niveles de preescolar, básica, y media, a partir del desarrollo de competencias ciudadanas, se debe liderar procesos elementales del emprendimiento, y en la educación media consolidar actitudes y conocimientos básicos para la empresarialidad.

Desde el conocimiento de los estudiantes, en la IED Armando Estrada Flórez no existen acciones concretas que impulsen el emprendimiento en los jóvenes, como se menciona anteriormente, el emprendimiento solo es abordado como temática dentro de otra asignatura. Al revisar el PEI de la institución, se confirma que efectivamente dentro de los proyectos a nivel institucional no se destacan casos que promuevan la participación en actividades emprendedoras o formación para preservar el espíritu emprendedor.

«La realidad es que el colegio no se ocupa de temas empresariales, ni tiene buenos convenios para gestionar financiación a buenas ideas de emprendimiento, el colegio está alejado de las instituciones, sería bueno que gestionara patrocinio y pusiera más empeño en los intereses de nosotros los jóvenes» (Ana María Avendaño – Undécimo Grado)

Necesidades y Requerimientos

Desde el punto de vista de los entrevistados en el municipio existen muchas riquezas naturales, pero también, muchos problemas ambientales, educativos y sociales, por tanto, hay una gran potencialidad para avanzar en el desarrollo de actividades emprendedoras en todas las dimensiones humanas. No obstante, también reconocen que debe haber una voluntariedad política y además debe concientizarse a los padres y a las instituciones, de brindar a los jóvenes la oportunidad de ocupar su tiempo en actividades de su preferencia.

Al referirse a los intereses y preferencias de los más jóvenes, se pudo identificar que es costumbre familiar que los jóvenes en su tiempo libre estén forzados a ejercer trabajos informales (mototaxismo, lavado de vehículos, corte en fincas bananeras, ventas de alimentos en sitios turísticos, entre otros), sea como apoyo en la actividad de sostenimiento familiar o para financiar sus gastos personales, dado que no cuentan con el apoyo de su familia para costear sus estudios, a pesar de la gratuidad de las matrículas y los subsidios promovidos mediante el programa Mas Familias en Acción, las fallas del sistema y la limitación de recursos entregados en calidad de subsidios, siguen existiendo carencias económicas que impiden a los jóvenes continuar con sus estudios.

Se puede decir que la formación técnica agropecuaria tiene el propósito de fortalecer las competencias de los estudiantes de acuerdo a las oportunidades productivas en su medio, sin embargo, en la formación no se identifica la elección de problemas locales para generar aprendizajes significativos que estimulen el emprendimiento o apoyen las iniciativas emprendedoras de los estudiantes.

En materia infraestructural la escuela ha mejorado en los últimos cinco (5) años respecto a los espacios para prácticas de formación técnica, actualmente cuenta con dos parcelas disponibles para la realización de prácticas agropecuarias y gracias a los programas del Ministerio de las Tic'S Vive Digital⁹ cuenta con tres salas de informática totalmente adecuadas para desarrollar prácticas informáticas y de telecomunicaciones.

«El colegio ha mejorado sobre todo con las salas nuevas, pero solo se pueden usar en las clases, sería bueno que nos permitieran entrar a las sala a hacer trabajos y tareas, porque en las casas no tenemos computador y como la biblioteca del colegio no tiene muchos libros, a veces nos mandan a investigar y no encontramos nada y sin plata para entrar a internet» (Álvaro Javier Ahumada estudiante de Undécimo Grado).

⁹Vive Digital es un programa del Mintic, que en el marco de su propósito de promover el acceso, uso y apropiación de las TIC para hacer más fácil la vida de los colombianos, el programa Vive digital tiene el propósito de Promover el acceso uso y apropiación de las TIC en el país, desarrollar un modelo que permita adelantar procesos de investigación y formación en TIC como apoyo al sector empresarial y gubernamental, aumentar el nivel de satisfacción de los grupos de interés y fortalecer los niveles de clima y cultura organizacional.

La mayor disponibilidad de recursos informáticos y de telecomunicaciones apoya en los proceso de enseñanza-aprendizaje, la inclusión de herramientas digitales en la educación no necesariamente reemplaza otras herramientas de formación, sin embargo, deben visibilizarse como un medio para fortalecer y perfeccionar el trabajo que viene desarrollándose desde los sistemas de formación convencional y utilizarse para generar mensajes más efectivos en torno a los contenidos y actividades de aprendizaje.

La IED Armando Estrada Flórez, está cambiando pero carece de espacios esenciales para el ambiente escolar, los espacios deportivos son limitados, los profesores carecen de lugares adecuados para preparar clases, los salones están deteriorados, cualquier anomalía (falta de electricidad o lluvias) pueden causar la suspensión de la jornada escolar lo cual desestimula a los estudiantes y genera muchas dificultades para que se desarrollen aprendizajes de cualquier índole.

A pesar de las mejoras antes mencionadas, es necesario gestionar ante el gobierno municipal y ante el Ministerio de Educación y otras entidades de orden nacional e internacional recursos para poner en funcionamiento un laboratorio que apoye a la formación en ciencias, una biblioteca con material académico actualizado y con oportunidades para hacer uso de herramientas virtuales.

Metas y Expectativas

Respecto al proyecto de vida de los estudiantes se denota un alto grado de pesimismo, se evidencian que los anhelos de éxito profesional o empresarial en el mediano o largo plazo, son limitados, solo 4 de los veinte entrevistados planean acudir a la universidad una vez se graduen

de bachillerato,⁶ afirman que desean cursar una formación corta en manipulación de maquinaria pesada y con suerte vincularse a las empresas carboneras y palmeras de la zona, ⁷ están interesados en la formaciones técnica del Sistema Nacional de Aprendizaje SENA y 3 están interesados en prestar el servicio militar y continuar con la policía o el ejército nacional.

Por su parte, fue posible evidenciar cualidades e intereses por temas relacionados a la transformación de cultivos (manipulación de alimentos, injerto de especies vegetales), el diseño de herramientas (fabricación artesanal para el trabajo, la música, la confección), la creación y el diseño artístico (peluquería y belleza, confección, pintura, escultura), sin embargo, no han definido una estrategia para que sus pasa-tiempo o gustos ocupacionales puedan convertirse en actividades productivas o les permitan crear su propio negocio.

Los estudiantes de la IED Armando Estrada Flórez reconocen que la formación escolar brinda información para realizar cualquier actividad en el futuro o para lograr el cumplimiento de sus metas y sueños, pero afirman que situaciones del entorno, los conflictos con padres y compañeros, las dificultades económicas y las calamidades domésticas, impiden sacarle el mayor provecho a las enseñanzas de sus maestros, en consenso afirmaron que el medio y las condiciones económicas, infraestructurales, familiares y sentimentales influyen en la disposición para estudiar y aprender.

Para mejorar la IED Armando Estrada Flórez, debe propiciar ambientes institucionales para la formación y el desarrollo de personas críticas, comprometidas éticamente y conscientes de sí mismas, con sentido de responsabilidad personal y social. Como expresión del fomento a la Cultura Institucional del Emprendimiento, desde el preescolar a la educación media, pueden

adelantarse diversas experiencias de aprendizaje para promover el desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales.

Análisis DOFA Sobre La Educación Al Emprendimiento En IED Armando Estrada Flórez

La matriz de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades DOFA es un método de análisis muy útil para el diseño de diagnósticos y estrategias, pues facilita la organización de información en la implementación de acciones y medidas correctivas. Esta metodología es apta para abordar problemas económicos, políticos, sociales y culturales de los entornos y su sociedad, que pueden favorecer o poner en riesgo el cumplimiento de los objetivos misionales de los territorios o las instituciones (Gil Zafra, 1998).

El análisis DOFA es un insumo vital para la elaboración de recomendaciones y mejoras procedimentales a nivel institucional, a continuación un breve análisis en esquema de matriz, a partir de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas detectadas en el taller participativo aplicado a ocho (8) docentes de IED Armando Estrada Flórez.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
--------------------	----------------------

<p>D1: Se evidencia la necesidad de fortalecer el capital humano del cuerpo docente y directivo de la institución.</p> <p>D2: En materia infraestructural la escuela no cuenta con escenarios deportivos y laboratorios, que facilitan la vinculación de experiencias prácticas a los procesos de aprendizaje.</p> <p>D3: Falta de voluntariedad del equipo docente y de directivos para la ejecución de proyectos transversales y metodologías innovadoras.</p> <p>D4: Falta de conciencia y sentido de pertenencia y poco cuidado con los recursos disponibles, parte del apoyo facilitado por el Ministerio de educación, no es utilizado, se deteriora o es robado.</p> <p>D4: El sector privado no participa en la promoción e incremento de oportunidades para el emprendimiento de la población estudiantil como mecanismo para la superación de la pobreza extrema y ni</p>	<p>O1: La escuela está ubicada en un corregimiento con múltiples oportunidades productivas, dado que cuenta con abundantes recursos naturales y una posición estratégica.</p> <p>O2: Debido a las limitaciones de comunicación y al atraso tecnológico, los jóvenes conservan interés por la educación, lo cual es una oportunidad para sacar provecho al deseo de aprender y direccionarlo al desarrollo de destrezas para el emprendimiento.</p> <p>O3: En el corregimiento operan importantes empresas dedicada al cultivo y comercialización de productos de exportación, que con el apoyo de la administración local, pueden verse estimulados a contribuir con asistencia técnica y financiamiento de las iniciativas de los jóvenes estudiantes interesados por materializar ideas emprendedoras.</p> <p>O4: Además de la producción agro-</p>
--	---

<p>como estrategia de corresponsabilidad social empresarial</p> <p>D5: El consejo directivo no toma en cuenta las recomendaciones de docentes y estudiantes para invertir los recursos disponibles y optimizarlos en beneficio de la comunidad educativa, lo que se evidencia en el mal uso de los recursos.</p>	<p>industrial, el corregimiento cuenta con bondades turísticas que aún no han sido intervenidas por grandes capitales, por cuanto es una oportunidad para que la población local identifique alternativas productivas y sostenibles que les permitan participar y recibir beneficio de los recursos locales.</p> <p>O5: A nivel nacional se vienen desarrollando programas de emprendimiento escolar que son exitosos, que con la intervención del Ministerio de Educación se pueden dar a conocer e implementar.</p>
FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>F1: Los estudiantes son personas que promulgan valores humanos (respeto, tolerancia, responsabilidad) que son fundamentales para promover la responsabilidad social ciudadana.</p>	<p>A1: La presencia de grupos al margen de la ley interesados en reclutar jóvenes y la propagación de redes de micro-tráfico.</p> <p>A2: La falta de conciencia de los padres de familia, quienes bien pueden oponerse a que sus hijos participen en actividades</p>

<p>F2: Los jóvenes tienen como práctica convencional realizar actividades para la generación de ingresos, dado que en muchos casos no cuentan con apoyo familiar para financiar sus estudios, por tanto, es muy probable que se interesen por generar estrategias emprendedoras.</p> <p>F2: La población es consciente de la necesidad de capacitarse, para definir estrategias de generación de mayores y mejores oportunidades de vida.</p> <p>F3: La escuela cuenta con dos parcelas que sirven de base para cualquier idea de desarrollo agropecuario y cuenta con el espacio para generar cualquier mejora infraestructural.</p> <p>F4: El equipo docente y directivo tiene muy buena relación con la comunidad, lo que garantiza la credibilidad de cualquier estrategia o cambio en el modelo pedagógico y didáctico que se decida implementar.</p>	<p>de emprendimiento que le demanden tiempo y en algunos casos dinero.</p> <p>A3: La desmotivación de maestros inconformes, que se opongan a contribuir con el desarrollo de iniciativas emprendedoras y se nieguen a cambiar la metodología tradicional de enseñanza.</p> <p>A4: Que el consejo directivo no se comprometa a direccionar parte de los recursos económicos a co-financiar éstas iniciativas, para preservar el sentido emprendedor en los estudiantes.</p> <p>A5: El desconocimiento de los jóvenes sobre la vida sexual y reproductiva, lo cual puede incrementar los embarazos a temprana edad y provocar deserción estudiantil.</p>
--	---

<p>F5: El nivel de jóvenes en extra-edad es mínima y los cuadros intrafamiliares son comunes, lo cual implica que los jóvenes están en adecuada edad escolar y los procesos a implementar parten de una comunidad estudiantil en condiciones, sociales, económicas y personales similares.</p>	
---	--

Tabla 2. *Matriz DOFA IED Armando Estrada Flórez para la Formación para el Emprendimiento – Fuente. Elaboración propia.*

Discusión

Al revisar los resultados de la investigación que dan respuesta a la pregunta ¿Qué estrategias se utilizan en la Institución Educativa Departamental (IED) Armando Estrada Flórez de Riófrio (Zona Bananera) para promover el espíritu emprendedor en los estudiantes de educación básica y media, y como contribuir en el diseño de ruta pedagógica que promuevan y preserven el emprendimiento en los estudiantes? Es importante anotar que las acciones para el emprendimiento implementadas por la institución, no son integradas a la vida escolar, se vinculan como contenidos aislados al proceso formativo en los últimos años de educación (10 y 11) y en su enseñanza dejan de lado las dinámicas del contexto¹⁰.

La manera en que se aborda la formación para el emprendimiento en la institución estudiada, no contribuye en la configuración del perfil emprendedor en los estudiantes, deja de lado la labor del conocimiento académico en la edificación de ciudadanos con sentido de pertenencia, liderazgo, ingenio e intuición para el éxito, es decir, lo que expone Garther (1985), como cualidades, competencias y destrezas que definen la dinámica del emprendedor, esta percepción se evidencia a partir de los testimonios analizados que afirman la presencia de un proceso educativo poco participativo donde los jóvenes no cuentan con espacios que faciliten el desarrollo o adquisición de tales cualidades y competencias¹¹.

En el diálogo con la comunidad educativa se evidencia que los procesos institucionales no son asumidos desde experiencias participativas, estudiantes y docentes coinciden en que la misma experiencia académica carece de dinamismo y no entrega herramientas para que el

¹⁰Información evidenciada a partir de la entrevista aplicada a la estudiante de décimo grado Jainer Estrada.

¹¹Información evidenciada a partir de la entrevista aplicada a la estudiante de undécimo grado Kendry Barrios.

estudiante pueda interpretar los problemas de su medio, pues los contenidos no incluyen la realidad local como ejemplo explicativo de los saberes teóricos, a partir de los saberes adquiridos en la escuela, dentro del aula y fuera de ella, no se brindan oportunidades para que el educando exponga su punto de vista, opine sobre cualquier decisión institucional y sea visibilizados como un agente con capacidad crítica y poder de decisión¹².

Es lo que Rodríguez Osés y otros (2014) llaman motivaciones necesarias para despertar el espíritu emprendedor, que deben ser vistas como un complemento esencial a las capacidades y competencias básicas que adquieren los estudiantes en las escuelas, es decir, que la enseñanza de competencias para el emprendimiento son tan importantes como las competencias matemáticas o comunicativas, pues solo trabajando integral y simultáneamente todas estas, se puede garantizar que al final de la etapa educativa los estudiantes sean capaces de plantearse metas y objetivos y de sentirse responsables de estas.

Propiciar la adquisición de competencias necesarias para estimular una actitud emprendedora, debe partir de los primeros años de educación, en el caso de IED Armando Estrada Flórez incluir acciones para la actitud emprendedora en todos los niveles de formación ofertados (preescolar, primaria, secundaria y media), es una estrategia para impulsar en niños y jóvenes actitudes de independencia, participación y liderazgo, todas estas cualidades y características del emprendedor.

¹² Evidencia de ello es el testimonio del estudiante Luis Miguel Zarate de undécimo grado y las debilidades enunciadas en la matriz DOFA, elaborada a partir del grupo focal con docentes de la institución.

Desde Gama (2004), se logra comprender el papel de la educación en la edificación del perfil emprendedor, la forma en que se educa en cada nivel es decisiva, el autor recomienda que los centros educativos tengan clara la influencia que tienen en la edificación de espíritus emprendedores y que actúen en función de la preservación y madurez las actitudes emprendedoras. Este mensaje debe ser apropiado por la IED Armando Estrada Flórez, que de acuerdo a la premisa de Gama, debe incluir en el plan de estudio de todos los grados temáticas y metodologías que estimulen el espíritu emprendedor, es decir, incluir la educación para el emprendimiento como eje transversal y no como una unidad temática aislada en la formación media vocacional¹³.

La falta de espacios de participación sumados a la carencia de integración entre el contexto y el proceso educativo en la IED Armando Estrada Flórez impide el desarrollo de capacidad crítica, liderazgo y responsabilidad social en los estudiantes, este tipo de competencias son esenciales para que los estudiantes aprendan a enfrentar problemas reales y a pensar sobre sus posibles soluciones¹⁴, ello es problemático al revisar las recomendaciones de expertos. Según Riart, (s.f) las competencias que permiten a los estudiantes conocer, responden a una pregunta propia de las habilidades de pensar, decir y argumentar, responden al ¿Qué? al ¿Cómo? y al ¿cuándo? Estas competencias se centran en el contexto académico, hace referencia al proceso que se logra a partir de un encuentro entre los saberes previos del estudiante y el mundo del conocimiento.

¹³Se evidencia en el testimonio de los entrevistados Luis Miguel Zárate estudiante de Décimo Grado y Luís E Benítez estudiante de Noveno Grado.

¹⁴Se evidencia en el testimonio de Madeleyne Moreno estudiante de noveno grado y Jainer Estrada estudiantes de décimo grado.

La formación para el emprendimiento precisa en la necesidad de preparar a los grupos sociales para que impulsen el desarrollo social, económico y político del entorno al que pertenecen, desde el discurso de Say (1803) las escuelas tienen la difícil tarea de preparar líderes, previsores, tomadores de riesgos, capaces de movilizar recursos y hacerlos productivos. Desde este análisis se evidencia una de las debilidades de la IED Armando Estrada Flórez, que definitivamente no apunta a la formación de personas con capacidades humanas y productivas, desde todos los puntos de vista (social, económico, familiar, parental), al revisar la debilidades y amenazas del análisis DOFA de la institución, se evidencia que la baja participación docente y estudiantil en la toma de decisiones a nivel institucional impide el empoderamiento de las partes para implementar estrategias educativas innovadoras que dinamicen el proceso educativo y apunten a la formación para el emprendimiento.

Los jóvenes deben sentirse comprometidos con su entorno y tomar conciencia del valor de la educación en la consecución de la equidad social y el progreso, y para lograrlo, necesitan de los adultos quienes deben orientarles y contribuir en su educación integral. Desde la perspectiva de De Zubiría (sf.) la pedagogía debe posicionarse en el terreno de la comprensión y el desarrollo intelectual, reivindicando la educación como ciencia dedicada a la configuración de la sociedad y a la edificación de sujetos formados para servir a la sociedad.

La IED Armando Estrada Flórez, debe centrar su atención en la identificación de formas para implementar una pedagogía para el emprendimiento transversalizada en la formación por competencias que promulga la nueva pedagogía, es decir, la formación para el emprendimiento es el fin de los procesos formativos y no entra en contraposición con la educación escolar y su misión. Es de hecho, la vida educativa parte de los espacios que ayudan a formar

emprendedores, Drucker (1986) aclara muy bien, que el espíritu emprendedor se configura a lo largo de la vida y es la suma de las cualidades innatas o naturales y las bases teóricas y conceptuales que se aprenden en la vida académica.

La Ley 1014 en su artículo 1, advierte sobre la necesidad de ser conscientes que la formación para el emprendimiento, busca el desarrollo de la cultura emprendedora, esta cultura solo puede desarrollarse cuando todos los involucrados participan activamente en la edificación de acciones que buscan la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo. Este es uno de los aspectos en los que está fallando la institución pues la desmotivación en que se encuentran docentes y padres de familia (eslabones importantes en la cadena) contribuye en la ausencia de iniciativas para impulsar actitud emprendedora en los estudiantes, al revisar la matriz DOFA se identifican entre las debilidades el bajo sentido de pertenecía de los docentes y la indiferencia de los padres de familia.

Para cerrar este diálogo es valioso anotar una idea que surge a partir de la revisión de guía 39, la cual aclara que todas las acciones para el emprendimiento lideradas por los centros educativos, deben verse como oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras orientadas a la proyección económica, cultural, científica, tecnológica, deportiva o artística (Ministerio de Educación, 2012). Es por tanto esencial, para la IED Armando Estrada Flórez transversalizar la ruta de emprendimiento en cada una de las áreas académicas impartidas en el aula e integrar planes, estrategias y actividades curriculares y extra-curriculares hacia la preservación de cualidades y competencias emprendedora en los educandos.

Conclusiones

Producto de los fundamentos teóricos sobre el emprendimiento y del análisis de la información compilada en la Institución Educativa Armando Estrada Flórez, se exponen conclusiones sobre la investigación:

De acuerdo con la pregunta orientadora de esta investigación ¿Qué estrategias se utilizan en la Institución Educativa Departamental (IED) Armando Estrada Flórez de Riofrio (Zona Bananera) para promover el espíritu emprendedor en los estudiantes de educación básica y media? Es esencial aclarar que durante la formación básica (sexto a noveno grado) de la institución estudiada, no se incluyen temáticas de emprendimiento en las áreas de formación, por su parte, en la educación media (décimo y undécimo grado) son integrados a la formación técnica unidades temáticas dedicadas al emprendimiento, no obstante, no existe una política institucional dedicada a la promoción y promulgación de actitudes emprendedoras.

Al explorar sobre estrategias institucionales implementadas para promover el emprendimiento escolar, se identificó que dentro de los proyectos transversales contemplados en el PEI de la institución, no se evidencian planes o actividades orientadas a estimular emprendimiento escolar. Además se detectó la ausencia de presupuesto o gestión para financiar eventos o celebraciones que resalten el ingenio estudiantil y les estimulen a expresar sus ideas innovadoras.

Los docentes de la IED Armando Estrada Flórez, no están cumpliendo el papel de mentores que ayudan a los estudiantes a identificar la viabilidad de sus ideas, orientándoles en la identificación de su viaje hacia el emprendimiento. Se limitan a transmitir contenidos de forma literal, no se establece una relación con el contexto y a pesar del uso de los recursos académicos,

científicos y tecnológicos, no propician espacios de formación que fomenten el emprendimiento y la empresarialidad.

Sobre la perspectiva municipal de emprendimiento, es valioso aclarar que los emprendedores no pueden lograr sus objetivos por sí solos, en cualquier entorno necesitan de herramientas que le brinden el impulso necesario y la fortaleza para creer que pueden cumplir sus metas, es labor de la administración municipal de Zona Bananera impulsar a los ciudadanos a edificar perspectivas territoriales de emprendimiento y configurar redes de apoyo con las instituciones educativas, lamentablemente no existe ningún avance, y ello puede ser la razón por la cual las experiencias locales de emprendimiento no se evidencian.

En el municipio Zona Bananera no hay fondos de apoyo al emprendimiento, los ciudadanos no cuentan con espacios dedicados a apoyar o materializar sus ideas, los entornos de participación no son asequibles, no se evidencian acciones que promulguen y valoren el espíritu emprendedor y el compromiso social de individuos y comunidades con su entorno.

La productividad y el emprendimiento no está en contraposición con la pedagogía, la administración local de Zona Bananera debe tener claro que el éxito en los sectores productivos es fuertemente influenciado por los aprendizajes académicos, por tanto, los proyectos pedagógicos integrados al plan de estudios (planes de área y planes de aula), pueden asumir un enfoque emprendedor a partir del impulso de alianzas inter-institucionales.

La promoción de la cultura del emprendimiento requiere de un trabajo articulado entre diferentes actores, la IED Armando Estrada Flórez, no puede avanzar sin el apoyo de las entidades públicas y privadas que operan en el municipio Zona Bananera, pues también tiene la

obligación de fomentar acciones relacionadas con la formación y la generación de capacidades para el emprendimiento.

Para garantizar la formación para el emprendimiento la IED Armando Estrada Flórez se necesita del apoyo de los agentes públicos y privados del municipio, que deben entender el valor de contar con ciudadanos emprendedores. No siempre se cuenta con instituciones y funcionarios públicos interesados por trabajar de la mano con las escuelas para impulsar ideas y buenas prácticas para el emprendimiento, no obstante, la escuela como espacio de formación debe buscar estrategias para sensibilizar al sector público y privado del municipio, haciendo entender que las nuevas generaciones requieren de unas condiciones para desarrollar todo su potencial.

Todos los grupos son susceptibles de ser emprendedores, es importante garantizar para todos los estudiantes el mismo nivel de oportunidades para la formación y preservación del espíritu emprendedor, la participación del mayor número de estudiantes y la integración de padres de familia, facilita la aceptación y el buen desarrollo de cualquier iniciativa.

Después de analizar las acciones implementados por IED Armando Estrada Flórez para impartir la temática de emprendimiento, se puede concluir que los estudiantes de la IED requieren de actitudes que socialmente se pueden desarrollar a partir de las ofertas del contexto, es decir, el aporte del medio y las oportunidades sociales para emprender metas individuales. Se hace referencia a la relación entre capacidades humanas y las habilidades sociales, que pueden ser aprovechadas por los emprendedores para el cumplimiento de sus ideas (espacios de participación, oportunidades para la vinculación, medios que permitan expresar deseos y desarrollar sus potencialidades).

El diseño de una ruta integral de promoción para el emprendimiento escolar, puede ser la manera más acertada para que la IED Armando Estrada Flórez concrete acciones para impulsar a sus jóvenes estudiantes hacia la definición de opciones de futuro que les vincule a una vida productiva, próspera y encaminada al bienestar.

La importancia estratégica de formar a los estudiantes para emprender ideas y para plantearse expectativas de futuro, es tal, que una adecuada formación para el emprendimiento en la IED Armando Estrada Flórez, hará posible que los jóvenes asuman un proyecto de vida al servicio de su entorno. Para contribuir en el diseño de acciones pedagógicas que promuevan y preserven el emprendimiento en los estudiantes, es esencial que la institución cuente con una ruta de trabajo dedicada a orientar acciones que impulsen el emprendimiento en los estudiantes.

La ruta de formación para el emprendimiento recomendada centra la educación en función del contexto social, histórico y cultural donde tiene lugar el hecho educativo, el estudiante de la IED Armando Estrada Flórez pertenece a una realidad, a la cual se debe y está obligado a contribuir, formar un estudiante es prepararlo para asumir retos en el medio donde debe convivir, ayudándole a afrontar cualquier condición y brindándole herramientas para sacar provecho de tales condiciones.

Las recomendaciones para el diseño de una Ruta Institucional para la Promoción el Emprendimiento, debe integrarse a la dinámica nacional y debe vincular al municipio y a la comunidad educativa en general. Docentes, directivos, estudiante, padres de familia y contexto deben ser informados sobre el valor académico y social de esta medida y sensibilizados sobre la relevancia de ponerla en práctica.

En la ruta de formación para el emprendimiento se recomienda a la IED Armando Estrada Flórez, analizar el medio y concientizar a los estudiantes sobre las múltiples oportunidades para aplicar el conocimiento adquirido y desarrollar iniciativas que permitan crear condiciones favorables para la generación de conocimiento científico, innovación y bienestar social.

Recomendaciones

Promoción del espíritu emprendedor en el entorno escolar. Una ruta institucional - IED

Armando Estrada Flórez

A través del presente apartado se somete a consideración de la Institución Educativa Armando Estrada Flórez una ruta para la promoción y preservación del espíritu emprendedor de la comunidad educativa, con el fin de garantizar acciones que respondan a las necesidades institucionales.

Los Objetivo Propuestos Por La Ruta se presentan a continuación: 1) Orientar los procesos de formación curricular y extracurricular hacia la promoción del espíritu emprendedor; 2) promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento; 3) Propiciar el desarrollo de actividades que impulsen el emprendimiento en los jóvenes y brindar acompañamiento en la materialización de ideas emprendimiento, 4) suscitar el acceso a financiación para emprendedores.

El documento describe cuatro momentos que constituyen la ruta de las acciones recomendadas, la pertinencia de diseñar lineamientos institucionales para fomentar la cultura de emprendimiento, está en la necesidad de definir lineamientos en beneficio de la preservación del espíritu emprendedor desde la escuela pues su formación en los niveles de educación preescolar, básica y media es de carácter obligatorio (Art. 13 de la Ley 1014).

Es importante tomar en cuenta que como acción preliminar para encaminarse al cumplimiento de los objetivos antes planteados, es esencial incluir la cultura de emprendimiento

como prioridad en el Proyecto Pedagógico Institucional como parte de las acciones de Gestión Institucional: Gestión Directiva, Gestión Administrativa y Financiera y Gestión Académica.

Es función del equipo directivo de IED Armando Estrada Flórez, garantizar la integración de acciones para el emprendimiento en el Proyecto Educativo Institucional, documento donde debe estar definido: A) El despliegue institucional para trabajar por el emprendimiento en tiempo real, B) La proyección de la estrategia emprendedora en el corto y mediano plazo, C) El enfoque orientador que facilitará la consolidación de una cultura del emprendimiento, D) el equipo que liderara la estrategia a nivel institucional y E) y un Plan para la Gestión de la innovación y el mejoramiento continuo.

Las tareas planteadas para preservar y promover el emprendimiento, requieren de una financiación económica (Gestión Administrativa y Financiera), por tanto, al organizar el gasto periódico del colegio, se debe recordar la urgencia de casar adelante la política de emprendimiento institucional, para ello, se deben optimizar recursos, aterrizar las acciones según las necesidades y evitar estancamientos, es también función de la gestión financiera, identificar fuentes de financiación y cooperación público-privada en el orden local, nacional e internacional.

«Fortalecer la capacidad para el adecuado, aprovechamiento y mantenimiento de los recursos que tiene el establecimiento educativo, generando hábitos, prácticas y costumbres en todos los miembros de la comunidad educativa que evidencien actitudes emprendedoras, innovadoras y creativas»
(Ministerio de Educación, 2012, p. 30)

La labor de la Gestión Académica es promover el espíritu emprendedor desde el currículo institucional, desde todas sus áreas y espacios de formación, se debe abordar el proceso de enseñanza aprendizaje tomando en cuenta las necesidades e intereses presentes en el entorno. Las acciones pedagógicas deben estar dirigidas a desarrollar competencias básicas y ciudadanas, que estimulen en los estudiantes conciencia de su papel protagónico en el avance de la sociedad y una visión prospectiva que les lleve a emprender metas para mejorar sus condiciones y calidad de vida.

El primer momento de la Ruta; Orientar Proceso de Formación Curricular y Extracurricular Hacia la Promoción del el Espíritu Emprendedor, parte de plantearse aprendizajes por mejorar en cada una de las áreas básicas (Matemáticas, Ciencias, Lenguaje y Ciudadanía), estos aprendizajes deben apoyar en el fortalecimiento de competencias básicas y ciudadanas que se evidencian en: desempeño activo y crítico en la vida social y política, ciudadanía crítica, actitud analítica y perseverante y perspectiva creativa y socialmente responsable.

Las acciones requieren el re-planteamiento del trabajo en el aula, el desarrollo de contenidos a partir del constataste con el entorno, el trabajo colaborativo donde el estudiante y una forma de enseñanza donde el estudiante construya su estrategia de aprendizaje y la lidere.

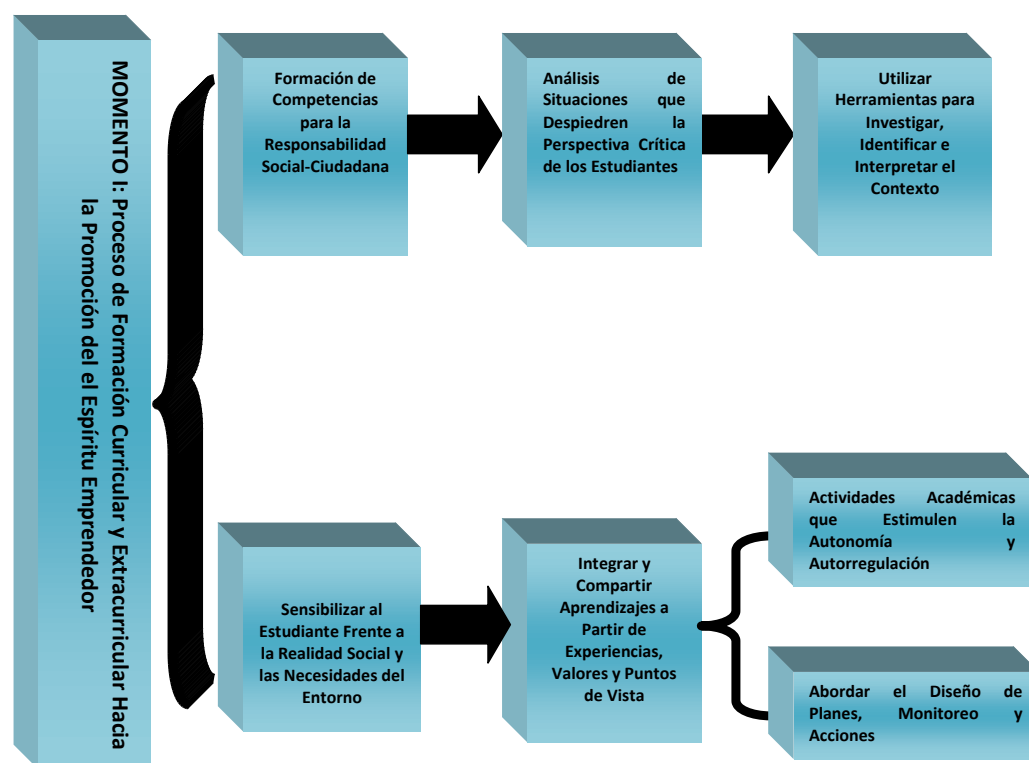


Figura 3. Primer momento de la ruta para la promoción del emprendimiento en IED Armando Estrada Flórez – Fuente. Elaboración propia

En el segundo momento; Promover la Articulación Interinstitucional para el Fomento del Emprendimiento, es importante que la IED Armando Estrada Flórez participe en mesas sectoriales a nivel municipal, con el propósito de sumar aliados en su labor de formación para el emprendimiento, a su vez consolidar acuerdos con la Alcaldía Municipal y la Secretaría de Educación, con el interés de propiciar la integración a planes y programas de emprendimiento patrocinados por el sector privado y fondos públicos.

También, se recomienda detectar la existencia de Redes Regionales para el Emprendimiento y consolidar una representación en las mismas, con el propósito de contar con voz y voto en las acciones regionales para el emprendimiento. Se recomienda revisar la rutas de atención dispuestas en el Manual de Ofertas Institucionales del Gobierno Nacional Hacia Las

Entidades Territoriales MOI¹⁵ (2103) diseñando y emitido por el Departamento Nacional de Planeación DNP y el Manual de Rutas y Ofertas MOR¹⁶ (2014) publicado por la Agencia nacional para la Superación de la Pobreza Extrema ANSPE, estos instrumentos ponen a disposición los programas de atención de las entidades nacionales, con el propósito de invitar a los entes regionales a gestionar la replicar del programa en su contexto y el aprovechamiento de sus ventajas y beneficios.

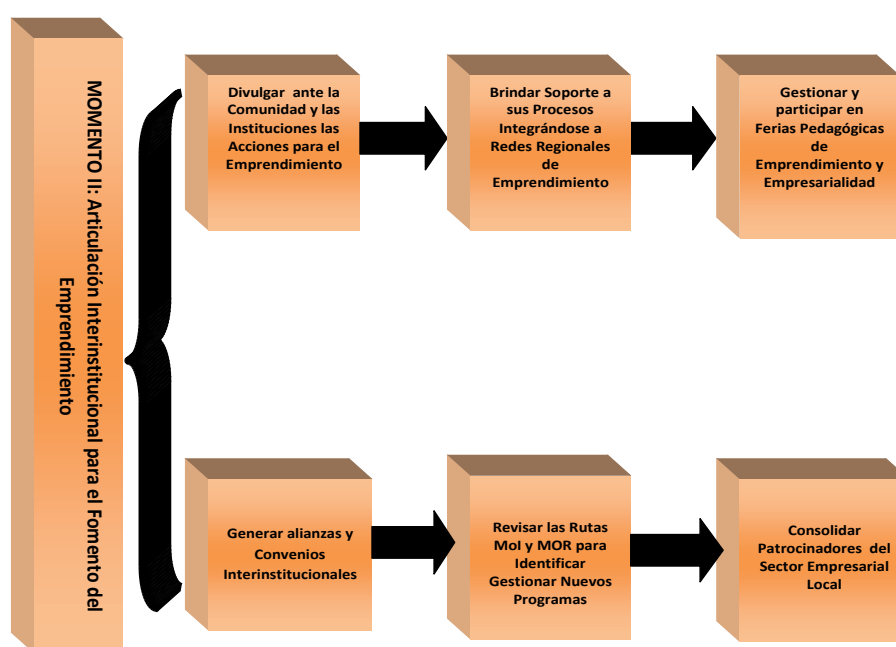


Figura 4. Segundo momento de la ruta para la promoción del emprendimiento en IED Armando Estrada Flórez - Fuente. Elaboración propia

¹⁵MOI es una carta de navegación que pretende contribuir con la mejora de los servicios que se proporcionan a la población en los entes territoriales, promoviendo el acceso de los ciudadanos a los servicios del Gobierno a través de la divulgación de la oferta institucional disponible para atender las necesidades de los colombianos.

¹⁶El MOR es el Manual de Ofertas y Rutas creado por la ANSPE para los Cogestores y Cogestoras Sociales de la Red UNIDOS, con el propósito de alcanzar una adecuada orientación a las familias, para que puedan acceder a la oferta nacional de servicios y programas sociales del Estado. La herramienta metodológica agrupa ofertas actualizadas en un solo documento.

El tercer momento; denominado Propiciar el Desarrollo de Actividades que Estimulen las Experiencias de Emprendimiento en los Estudiantes, implica brindar acompañamiento en la materialización de ideas y evidenciar el valor que a nivel institucional se otorga a la creatividad e innovación en la elaboración de tareas y trabajos.

Para este momento es fundamental que los estudiantes estén sensibilizados con la metodología, pues permitirá que se sientan estimulados a exponer al público sus ideas y se interesen por recibir orientaciones que les permitan desde una lógica colaborativa transformarlas en proyectos, la formulación y designación de proyectos líderes, requiere del apoyo de los docentes, directivos y padres de familia, es fundamental involucrar a la comunidad en general, aunque su labor esté delimitada a tareas simples.

La estimulación a los emprendedores y el acompañamiento en su proceso de conceptualización, permite identificar los proyectos que pueden asumir la categoría de líderes viables, se deben organizar espacios de divulgación como ferias emprendedoras a nivel local y nacional, con el propósito de compartir experiencias, concursos de estímulo a la innovación, creatividad y perseverancia.

«El desarrollo de actividades tales como celebraciones de fechas especiales, ferias, eventos, salidas pedagógicas, visitas y observaciones pedagógicas empresariales, entre otras, son oportunidades para fortalecer el desarrollo de competencias y, en consecuencia, fomentar actitudes emprendedoras y para la empresarialidad» (Ministerio de Educación, 2012, p. 36). La labor de los líderes institucionales es apoyar al grupo en la definición y selección de las acciones

prácticas para la experimentación, documentación y estímulo, son las más adecuadas, dado que apoyan en la consecución de experiencias significativas.

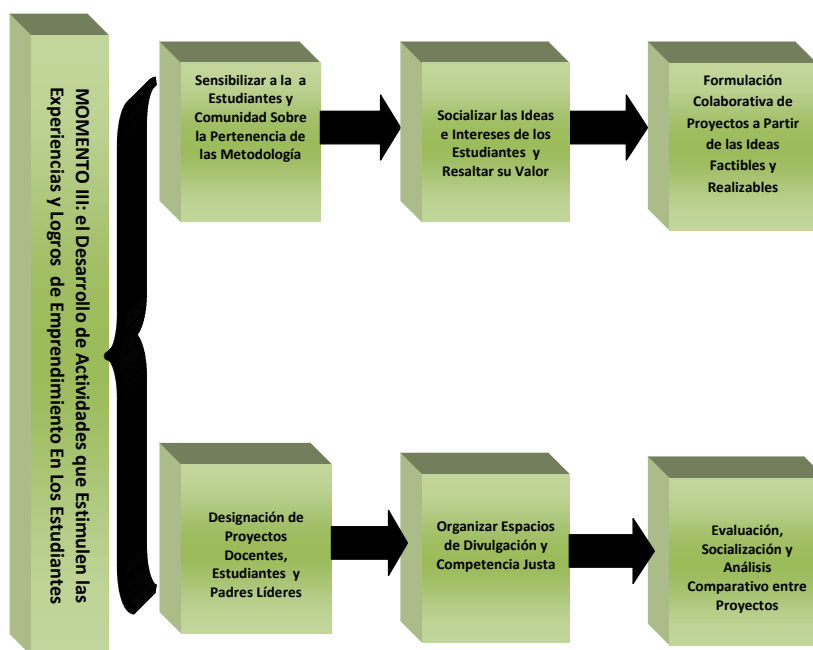


Figura 5. Tercer momento de la ruta para la promoción del emprendimiento en IED Armando Estrada Flórez – Fuente. Elaboración Propia

El cuarto (4) y último momento, se soporta en la consecución del momento dos (2), pues suscitar el Acceso a Financiación para Emprendedores, se requiere de previamente consolidar alianzas interinstitucionales que permitan contar con fuentes de financiación, no se puede olvidar que los recursos institucionales son limitados y que las familias por su grado de vulnerabilidad, es probable que no puedan apoyar con los requerimientos económicos para materializar las ideas, aun en aquello que se evidencie un posible éxito.

«A través de las Redes para el Emprendimiento (tanto nacional como regionales) se deben organizar las ferias de emprendedores a nivel local y nacional, con el propósito de

compartir experiencias, promover las iniciativas de los emprendedores, fomentar la innovación y propiciar las ruedas de negocios» (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia, 2009, p. 46). El reto es garantizar que en Zona Bananera se logre consolidar las Redes de Emprendimiento y sumar fuerzas para que las experiencias de emprendimiento sean vistas como un tema relevante, esto para facilitar la consecución de aliados y fuentes de financiación.

La gestión para la financiación de ideas emprendedoras, es dentro de las metas planteadas, una de las tareas más difíciles, no es posible sacar adelante un proyecto emprendedor sin recursos económicos, IED Armando Estrada Flórez debe tener siempre presente que los financiadores son de vital importancia, por tanto, deben ser gestionados.

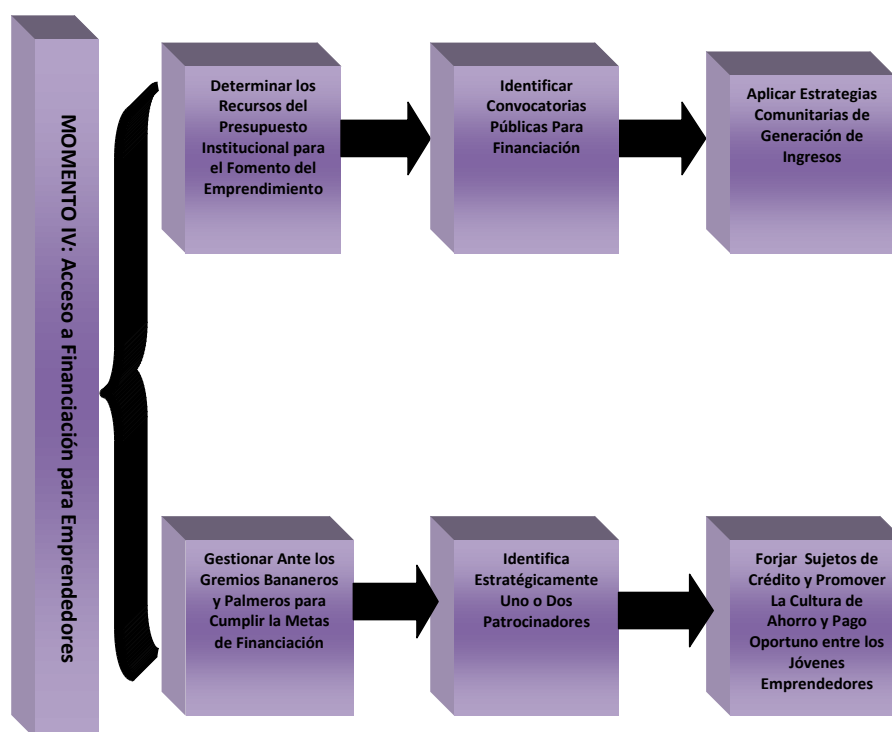


Figura 6. Cuarto momento de la ruta para la promoción del emprendimiento en IED Armando Estrada Flórez – Fuente. Elaboración Propia

Referencias

Acevedo, A. y López, A. (2007). El Proceso de la Entrevista Editorial Limusa, s.a. México.

Agencia Nacional para la Superación De La Pobreza Extrema ANSPE (2014). Manual de rutas y oferta MOR, consultado 26/08/2017, disponible en: http://www.anspe.gov.co/sites/default/files/imce/DIGOIT/manual_de_ofertas_y_rutas_a_nspe-abril2014.pdf

Alcaldía Municipal Zona Bananera(2012). Plan de Desarrollo (2012-2015) Zona Bananera Para Todos. Recuperado de: <http://zonabananera-magdalena.gov.co/index.shtml>

Alcaldía Municipal Zona Bananera (2013). Informe de Gestión Vigencia 2012. Recuperado de: <http://zonabananera-magdalena.gov.co/index.shtml>

Asociación de Bananeros del Magdalena y la Guajira-Asbama (2013). Balance del Sector Bananero.

Bernal, C. (2010) (3ed.). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Bogotá. Editorial Pearson.

Burnett, D. (2000). TheSupply of Entrepreneurship and EconomicDevelopment. Founder Technopreneurial.com. Recuperado de www.technopreneurial.com/articles/ed.as.

Bygrave, W. y Hofer, C. (1991). «TheorizingAboutEntrepreneurship». EntrepreneurshipTheory and Practice, No. 16. p. 13-22.

Cantillon, R. (1755). «Premièrepartie», en Mac Millan. (1931): Essai sur la nature du commerce en général. Londres.

Comisión Europea. DG de Educación y Cultura (2004). Promoción del Espíritu Emprendedor desde el Sistema Educativo. Potencial de Transferencia de Proyectos y Productos. Guía de Buenas Prácticas, Educación y cultura Leonado Da Vinci – Cepes, consultado 18/08/2017, recuperado de:
[file:///C:/Users/windows7/Downloads/Promocion_espiritu_emprendedor_sistema_educativo%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/windows7/Downloads/Promocion_espiritu_emprendedor_sistema_educativo%20(1).pdf)

Comisión Regional de Competitividad Magdalena (2009). Plan Regional de Competitividad.

Consejería de economía y empleo (2013). Acuerdo por el empleo y el progreso de Asturias 2013-2015, Programa de fomento de la cultura emprendedora, Fondo Editorial - Gobierno del Principado de Austria.

Corte Constitucional de Colombia (2007). Sentencia C-392. Recuperado de:<http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2007/C-392-07.htm>

Decreto 4466 DE (2006). Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006. Recuperado de:<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=22434>

Del Teso, L. (2000). Factores clave para la creación de empresa. Universidad Pontificia de Salamanca-Fondo Editorial, Salamanca.

Departamento Nacional De Planeación CONPES 3297 (2004). Agenda interna para la productividad y la competitividad. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/loader.php?!Servicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=24363&name=CONPES3297.pdf&prefijo=file>

Departamento Nacional De Planeación CONPES 3527 (2008). Política nacional de competitividad y productividad. Recuperado de: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Documents/Conpes-3527-de-2008.pdf>

Departamento Nacional de Planeación DNP (2013). Manual de Ofertas Institucionales del Gobierno Nacional Hacia Las Entidades Territorial MOI

De Zubiría, J (sf). Hacia una Pedagogía Dialogante. El modelo pedagógico del Merani, recuperado de: http://mercedesabrego.gnosoft.com.co/home/inicio/archivos/documentos/PE_AGOGIA_DIALOGANTE.pdf

Drucker, P. (1986). La innovación y el emprendimiento innovador. Las prácticas y los principios. Editorial Norma, Buenos Aires.

Enciso, J. (2010). «El emprendimiento y el bien común ¿Competencias complementarias o excluyentes?», Universidad de la Sabana-Educ. Educ. Vol. 13, p. 63-76.

Freire, A (2005). Pasión por emprender De la idea a la cruda realidad, editorial Norma. p. 2-24.

- Gama, S. (2004). Pedagogía activa del emprendimiento para el desarrollo económico local. Universidad de los Andes. Tesis de maestría. Bogotá, Colombia.
- Garther, W. (1985). «A Conceptual Framework for Describing the Phenomena of Venture Creation», Academy of Management Review, No. 10, No 4, p. 696-706.
- Gil Zafra, M. (1998). «Planificación estratégica: el método DAFO», Cuadernos de RED 5 - Red CIMS, pág. 25-62.
- Guzmán, J. y Liñán, J. (2005). Una aproximación a la educación para el espíritu empresarial. Boletín económico del ICE No. 2854.
- Hernández Sampieri, R. (2010). Metodología de investigación 5ta. Edición, editorial Mc Graw Hill, México.
- Ley 1014 (2006). De fomento a la cultura del emprendimiento. Congreso de Colombia.
- Ministerio de Educación Nacional Men – Colombia (2012). La cultura de emprendimiento en los establecimientos educativos. Orientaciones generales, Guía 39, consultado 25/09/2017, disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-287822.html>
- Montañés, M. (2009). Metodología y técnica participativa. Teoría y práctica de investigación participativa, Editorial UOC, Barcelona.
- Observatorio Regional Del Mercado De Trabajo –ORMET (2013). Seguimiento y monitoreo de la demanda laboral en los proyectos y mega-proyectos en el departamento del

magdalena y en el distrito de santa marta, convenio interinstitucional Ministerio de Trabajo, PNUD y FENALCO, Santa Marta.

Organización De Las Naciones Unidas Para La Educación La Ciencia La Cultura Unesco (2009). Conocimiento complejo y competencias educativas, consultado 28/08/2017, recuperado

de:http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/Publications/Working_Papers/knowledge_compet_ibewpci_8.pdf

Plan de Ordenamiento Territorial POT (2001). Un nuevo amanecer, Consultado 16/10/2017, recuperado de:

<http://www.zonabananera-magdalena.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/Plan%20B%C3%A1sico%20de%20Ordenamiento%20Territorial%20Zona%20Bananera.pdf>

Plan de Gestión de Riesgo de Zona Bananera 2012-2015 (2012). Recuperado de <http://zonabananera-magdalena.gov.co/apc-aa-files/63343061626265343039316264313266/plangestriesg.pdf>

Plan de Desarrollo Municipal (2015). Cada día somos más, consultado 21/10/2017, recuperado de:

<http://www.zonabananera-magdalena.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/Plan%20de%20Desarrollo%202016%20-%202019.pdf>

Plan de Desarrollo Municipal (2012). Zona Bananera para todos (2012-2015), Alcaldía de Zona Bananera- Documento Institucional p. 15-98

Riart, L. (s.f.). «Bases referenciales del desarrollo de competencias». Capítulo 1. Recuperado de:

http://www.mec.gov.py/cms_v2/adjuntos/1868

Rodríguez Osés, Dalmau, Aradros, Gargallo, y Rodríguez Garnica (2014). Educar para emprender. Guía didáctica de educación emprendedora en Primaria, Universidad de la Rioja, Estudios Sobre Educación Vol. 28, p. 243-245.

Rojano, J. (2008). Conceptos básicos en pedagogía, Revista electrónica de humanidades REDHECS No. 4, Universidad Rafael Bello Chacín – URBE. PAG. 36-47

Rusque A. (1998). «Medición de la capacidad emprendedora de estudiantes de escuelas de Administración de Europa y América Latina – Red Alfa – Comunidad Europea», XII Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial, ICESI, San José de Costa Rica, p. 208-266.

Say J. (1803). Tratado de Política Económica, Fondo de Cultura Económica, México.

Torres, J., Jara, D., Valdiviezo, D. (2012). Integración de redes sociales y entornos virtuales de aprendizaje. RED, Revista de Educación a Distancia, Número 35, 1 de enero de 2013. (pp. 1-8). Recuperado de http://www.um.es/ead/red/35/torres_et_al.pdf

Villalobos, B (2008). Diseño de una estructura de costos para los pequeños productores de banano en el departamento del Magdalena, Tesis Inédita, Departamento de Ingeniería Industrial - Universidad del Norte.

Anexos

Anexo 1 Guión De Entrevista

No. de Cuestionario _____ Ciudad y Fecha _____

Nombre de Entrevistado _____

Presentación: El propósito de este cuestionario es servir de guía en la realización de entrevistas semi estructuradas, a estudiantes de 9, 10 y 11 grado de la IED Armando Estrada Flórez. La intención es identificar la percepción de los estudiantes sobre las estrategias que utiliza la institución para promover y preservar el emprendimiento.

I Preguntas Demográficas

1. Edad	2. Género	3. Lugar de origen	4. Tipo de Familia	5. Actividad Productiva Familiar
			Monoparental _____ Dos Padres _____ Padres y Hnos. _____ Cuantos Hnos. _____	

➤ Cognitivas y Conceptuales

6. ¿Qué es el emprendimiento? ¿Conceptualmente ha sido tratado en la escuela? ¿Qué proyectos institucionales promulgan el sentido emprendedor?

7. ¿Qué papel juega el espíritu emprendedor en el éxito de los seres humanos?
8. ¿Cómo contribuye en el desarrollo del municipio la presencia de jóvenes emprendedores?

➤ **Perspectiva Personal**

9. ¿Identificas alguna persona en la comunidad que podrías catalogar como emprendedor?
¿Cuáles son sus cualidades, actitudes y características comportamentales?
10. ¿Identifica tus fortalezas y debilidades para el emprendimiento?
11. ¿Qué actividades desarrolla la institución para fortalecer el espíritu emprendedor en los estudiantes?

➤ **Necesidades y Requerimientos**

12. ¿Qué factores del entorno, pueden fortalecer tu espíritu emprendedor?
13. ¿En el colegio se toman casos del contexto para impulsar el emprendimiento?
14. ¿qué debe mejorar en la planta física de la escuela para desarrollar una buena política de emprendimiento?

➤ **Retos y Expectativas**

15. ¿Tiene alguna idea de emprendimiento para iniciar después de finalizar tus estudios? ¿Qué tienes planeado?
16. ¿Qué estrategias has diseñado para dar cumplimiento a tu ruta de emprendimiento?

17. ¿Qué oportunidades te brinda el medio (colegio, municipio, departamento, nación) para lograr tu ruta de emprendimiento?

Cierre.

Al cierre de la entrevista se agradece a y además se precisa si se requiere otra sesión, se deja definido fecha, lugar y hora.